



中国国际铸造博览会
中国国际冶金工业展览会
中国国际工业炉展览会
中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会

2017年6月13日-6月16日
上海新国际博览中心

《参展商服务手册》



欢迎辞

欢迎参加中国国际铸造博览会、中国国际冶金工业展览会、中国国际工业炉展览会、中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会！

我们设计了这本展商手册以帮助您做好展前准备工作。我们建议展商仔细阅读手册，并遵守各项服务的申请截止日期。

我们的服务包括如下四类，分别有相应的申请表格：

- 会刊
- 现场服务与货运
- 营销及宣传推广
- 签证、旅行及酒店预订

对于各项服务申请，您只需填好表格、签字盖章后传真到表格顶部的服务公司。所传表格请留备份。若有任何问题，请联系表格中指定的负责人。

我们期待您的到来。
祝您在展会上取得成功！

汉诺威米兰展览（上海）有限公司
上海市浦东新区银霄路 393 号
百安居浦东商务大厦 301 室
邮编：201204
电话：(86) 21-5045 6700
传真：(86) 21-5045 9355
电子邮件：info@hmf-china.com
网址：www.mm-china.com

目录

欢迎辞	2
目录	3
服务清单	4
展会时间安排	5
重要联系	6
基本信息	7
展馆分布图	8
会刊录入-联系方式及简介 截止日期: 2017年4月20日	9
会刊录入-广告 截止日期: 2017年4月20日	10
会刊录入-品牌标志 截止日期: 2017年4月20日	11
指定货运商 截止日期: 2017年4月14日	12
公司楣板--标准展位 截止日期: 2017年4月20日	19
展位布置--标准展位 截止日期: 2017年4月20日	20
展具租赁--标准展位 截止日期: 2017年4月20日	21
展位布置--光地展位 截止日期: 2017年4月14日	23
特装展台施工证办理说明及相关报表	24
用电、电器设施及通讯线路 截止日期: 2017年4月14日	29
吊点 截止日期: 2017年4月14日	31
供水 截止日期: 2017年4月14日	32
互联网接入服务 截止日期: 2017年4月14日	33
翻译服务 截止日期: 2017年4月14日	34
单项广告 截止日期: 2017年4月14日	35
推介会 截止日期: 2017年4月14日	36
在线宣传 截止日期: 2017年4月14日	37
新闻稿件箱 截止日期: 2017年4月14日	38
展商胸卡 截止日期: 2017年4月20日	39
参观券 截止日期: 2017年4月20日	40
签证邀请函 截止日期: 2017年5月12日	41
酒店预订 截止日期: 2017年6月1日	42
规章制度	44
大会规则	44
运输规则	46
安全规则	47
重要提示	49
附件-贵宾买家现场会晤记录(1)	50
附件-贵宾买家现场会晤记录(2)	52
附件-论坛参会登记	54
附件-展会保险	55
附件-超高搭建申报及报表	58

服务清单

会刊	表格编号	截止日期	必选
会刊录入-联系方式及简介	1A	2017年4月20日	√
会刊录入-广告	1D	2017年4月20日	
会刊录入-品牌标志	1E	2017年4月20日	
现场服务及货运	表格编号	截止日期	必选
指定货运商	2	2017年4月14日	
公司楣板--标准展位	3A	2017年4月20日	√
展位布置--标准展位	3B	2017年4月20日	
展具租赁--标准展位	3C	2017年4月20日	
展位布置--光地展位	4A	2017年4月14日	
用电、电器设施及通讯线路	4B	2017年4月14日	
吊点	4C	2017年4月14日	
供水	4D	2017年4月14日	
互联网接入服务	4E	2017年4月14日	
翻译服务	4F	2017年4月14日	
营销及宣传推广	表格编号	截止日期	必选
单项广告	5	2017年4月14日	
推介会	6A	2017年4月14日	
在线宣传	6B	2017年4月14日	
新闻稿件箱	6C	2017年4月14日	
展商胸卡	7A	2017年4月20日	√
参观券	7B	2017年4月20日	
旅行及酒店预订	表格编号	截止日期	必选
签证邀请函	8	2017年5月12日	
酒店预订	9B	2017年6月1日	

备注:

各项服务的申请表须于表格中注明的最后期限前填好传回。如果表格递交延迟，所申请的服务可能得不到及时有效地执行。截止期后递交申请表或搭建图的展商将支付正常收费外的额外费用。

展会时间安排

展位搭建期	日期	时间
进馆搭建	2017年6月10日	09:00-20:00
	2017年6月11日	09:00-18:00
	2017年6月12日	09:00-21:00
展商报到（光地展商）	2017年6月11日开始	09:00-17:00
展商报到（标准展位展商）	2017年6月12日开始	09:00-17:00
展览期	日期	时间
展览开放时间	2017年6月13-16日	9:00-17:00
撤馆期	日期	时间
归还租赁物品 （电话，家具，电源开关等）	2017年6月16日	16:00-22:00
展品撤馆	2017年6月16日	15:00-22:00
撤馆结束	2017年6月16日	22:00

注意：

- 展商应严格遵守上述日期安排。
- 对于申请光地展位而言，如果展位搭建进度允许，展品可以提前到达展位。请联系指定货运商安排具体事宜。
- 我们建议展商在展览的最后一天结束时开始整理展品及其携带物品。应提前同指定货运商联系。展览一结束即将拆除标准展位，展商应及时去除展板上有用的宣传资料或海报。
- 展览会期间，展商可以提前 30 分钟进馆，并可以于闭展后在馆内逗留 30 分钟。展商工作人员应于开展前 15 分钟到达展位。
- 以上安排如有变动，组织单位现场办公室将有最新安排。

重要联系

组织单位

汉诺威米兰展览（上海）有限公司
联系人：罗智杰 先生
电话：(86)21-5045 6700-451
传真：(86)21-5045 9355
电子邮件：craig.luo@hmf-china.com
网站：www.mm-china.com

上海市浦东新区银霄路 393 号
百安居浦东商务大厦 301 室
邮编：201204

展览场地

上海新国际博览中心
电话：(86) 21-28906888
传真：(86) 21-28906777
电子邮件：info@sniec.net
网站：www.sniec.net

上海市浦东新区龙阳路 2345 号
邮编：201204

指定搭建商

上海非得展览服务有限公司
联系人：朱明亮
电话：(86)21-52581367
传真：(86)21-52581365
电子邮件：shfit@163.com

指定运输商

运展环球物流（北京）有限公司上海分公司
联系人：姚先生
电话：(86) 21- 58708717
传真：(86) 21- 58708719
电子邮件：jackyyao@expotransworld.com

签证邀请函

上海奥润特会展服务有限公司
联系人：MM 预定经理
电话：(86) 21-51099795
传真：(86)21-6464 4008
电子邮件：booking@orient-explorer.net

基本信息

主办单位

中国铸造协会
中国钢铁工业协会
中国国际贸易促进委员会冶金行业分会
中国机械工程学会
中国机械工程学会工业炉分会

海外承办单位

德国汉诺威展览公司
汉诺威米兰展览（上海）有限公司

新闻办公室

组织单位将邀请记者参观展览、收集展商信息并在新闻办公室做专题报道。我们建议展商将公司的宣传材料、产品介绍提供给新闻办公室以便记者报道。

商务中心

展馆设有商务中心，提供电话、传真、电传、复印服务。若展商准备在展位中设置电话或传真线路，请填写表格 4E。

信用卡及货币兑换

各主要宾馆、银行、机场都有外币兑换业务。我们建议展商携带足够的现金，因为信用卡只能在主要宾馆、餐厅和购物中心使用。中国常用的外国信用卡是：威世信用卡、万事达信用卡和美国运通信用卡。

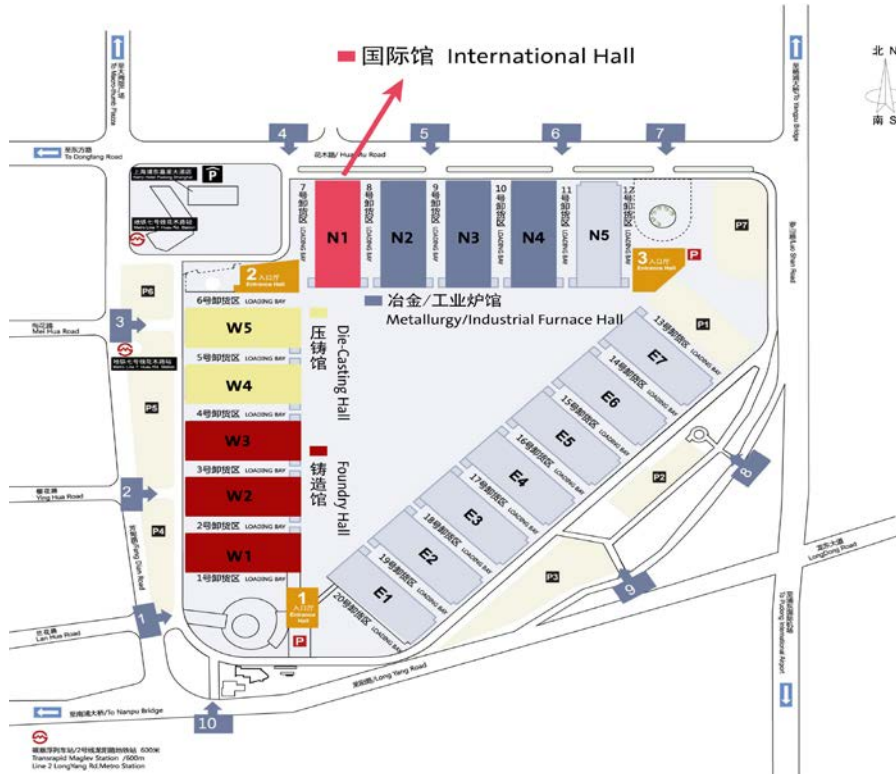
保险

我们建议展商及代表团在本国办理好个人意外事故保险、财产及展品保险。

签证

进入中国需要签证，若需签证邀请函，请填写表格 8。

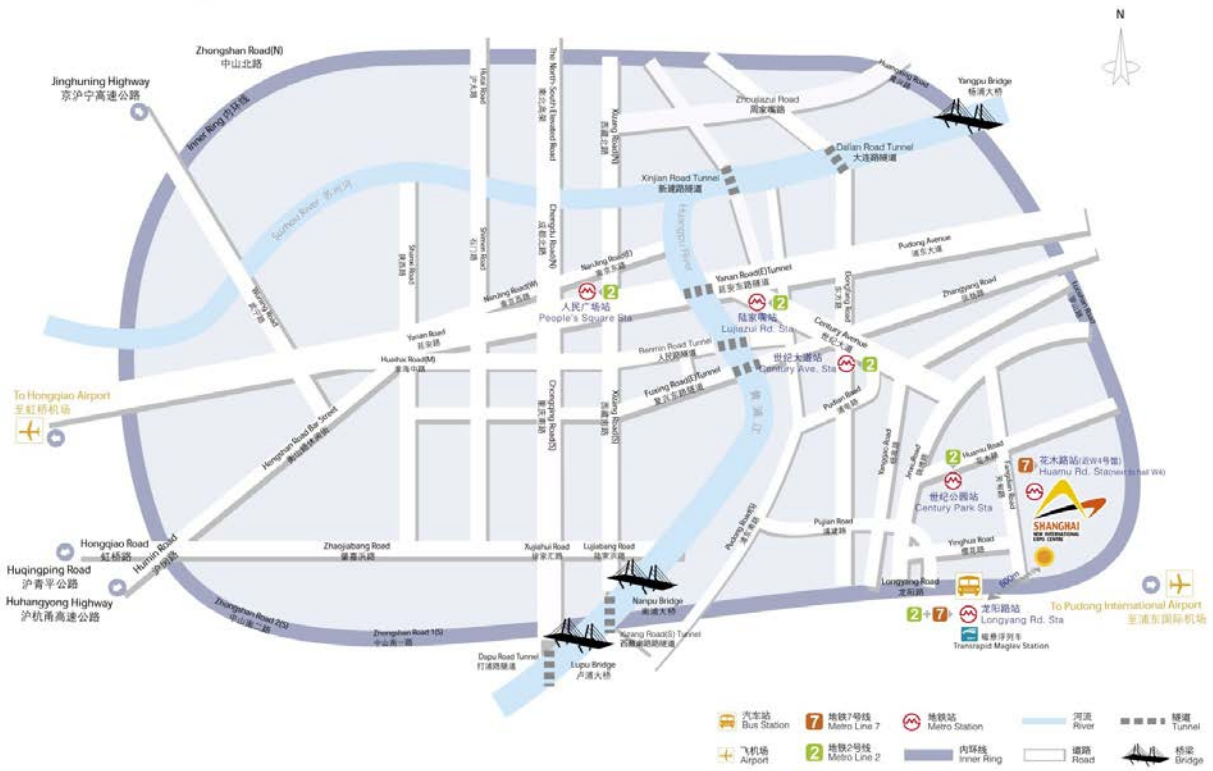
展馆分布图



展馆位置图

Geographic Location

地理位置





会刊录入-联系方式及简介
截止日期: 2017年4月20日

**Form
1A**

参展商请以电子版本格式电邮至:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 刘秀敏小姐
电话: (86) 21-50456700-281
传真: (86) 21-50459355
电子邮件: amy.liu@hmf-china.com

填表人联系方式 (不会刊登在会刊上)

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

- 请将希望免费录入到会刊中的信息(包括公司介绍,中英文不超过300字)填入附件“catalogue.xlsx”Excel文档中,并将文档以电子邮件方式发送至: amy.liu@hmf-china.com。
- 为避免识别错误,请发送邮件时将主题请标记为“会刊录入”,切勿以传真形式发送。
- “catalogue.xlsx”文件将随本手册电子版通过邮件同时发给展商,请展商按照模板填写信息,如未收到,请及时向我们索取。
- 公司介绍中英文超过三百字,将会另外收取费用。500元/100字(不满100字按100字计费)



会刊录入-广告
截止日期: 2017年4月20日

**Form
1D**

参展商请以电子版本格式电邮至:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 刘秀敏小姐
电话: (86) 21-50456700-281
传真: (86) 21-50459355
电子邮件: amy.liu@hmf-china.com

填表人联系方式 (不会刊登在会刊上)

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

****请注意, 贵司填写在“展位申请表格”的资料, 不作为会刊刊登内容****

- **广告 (会刊):** 展会会刊不仅针对专业观众, 而且也会成为各国专业贸易协会、行业协会、工商会等机构的参考资料。即使在展览会结束以后, 展会会刊也是很好的买家指南。因此, 我们建议参展商在会刊中为自己的展品/服务广作宣传。

	类型	价格	数量
普通位置	会刊内页(全页), 4 色	人民币 9000 元整	
	会刊内页(全页), 黑白	人民币 6000 元整	
特别位置	封底, 4 色	人民币 21000 元整	
	封二, 4 色	人民币 18000 元整	
	封三, 4 色	人民币 16800 元整	
	单页(展馆平面图)	人民币 12000 元整	
	单页(参展商名录 (按公司英文字母排序))	人民币 12000 元整	
	单页 (参展商名录 (按产品分类排序))	人民币 12000 元整	
	单页 (品牌名录)	人民币 12000 元整	

敝司明白广告(会刊)中所提及的会刊登录费用, 并同意缴纳。

日期 _____

签字盖章 _____



会刊录入-品牌标志
截止日期: 2017年4月20日

**Form
1E**

参展商请以电子版本格式电邮至:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 刘秀敏小姐
电话: (86) 21-50456700-281
传真: (86) 21-50459355
电子邮件: amy.liu@hmf-china.com

填表人联系方式 (不会刊登在会刊上)

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

****请注意, 贵司填写在“展位申请表格”的资料, 不作为会刊刊登内容****

- 为扩大参展商的公司形象和知名度, 展商可以把品牌标志列入此会刊中。
- **品牌标志最大尺寸:15 毫米高 x 45 毫米宽。**
- 我司同意将品牌标志列入会刊中。



4 色品牌标志
每个标志人民币 600 元整



黑白品牌标志
每个人民币 500 元整

- 请将贵公司品牌标志以 “*.jpg, *.tif, *.pdf” 格式(300 dpi)格式保存, 在 2017 年 4 月 3 日前, 电邮传送至: amy.liu@hmf-china.com

敝司明白品牌标志中所提及的会刊登录费用, 并同意缴纳。

日期

签字盖章



指定货运商
截止日期: 2017年4月14日

**Form
2**

请填写完整并回执:

运展环球物流(北京)有限公司上海分公司
联系人: 姚雯伟 先生
电话: (86) 21- 58708717
传真: (86) 21- 58708719
电子邮件: jackyyao@expotransworld.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

大会指定运输商 / Appointed Official Freight Forwarder

上海 Shanghai

EXPOTRANSWORLD LTD.

Room 606-607, Office Tower B, NECC, No. 181 Lai Gang Road, Qing Pu District, Shanghai P.R. China. Post Code: 201702

中国上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心(上海)办公楼 B 幢 606-607 室

Tel: (8621) 5870 8717 Fax: (8621) 5870 8719

联络人 Contact: 吴兆铭先生 Mr. James Wu

E-mail: james.wu@expotransworld.com

香港 Hong Kong

EXPOTRANSWORLD LTD.

Room 706-707, 7th Floor, Star House, 3 Salisbury Road, Tsimshatsui, HKSAR

香港尖沙咀梳利士巴利道 3 号星光行 706-707 室 Tel: (852) 2730 1868 Fax: (852) 2730 1878

联络人 Contact: 陈伟信先生 Mr. WS Chan

E-mail: ws.chan@expotransworld.com

北京 Beijing

EXPOTRANSWORLD LTD.

Room 1705, No.17 Building, No.39 Jian Wai SOHO, East 3rd-Ring Road, Chao Yang District, Beijing P.R. China. Post Code: 100022

中国北京朝阳区东三环中路 39 号建外 SOHO17 号楼 1705 室 Tel: (8610) 5869 5300 Fax: (8610) 5869 0067

联络人 Contact: 李颂先生 Mr. Tony Li

E-mail: tony.li@expotransworld.com

广州 Guangzhou

EXPOTRANSWORLD LTD.

Rm 633, the Garden Tower, The Garden Hotel, No. 368 Huanshi Dong Lu, Guangzhou 510064, China

中国广苏州市环东路 368 号花园酒店花园大厦 633 室 Tel: (8620) 8365 2984 Fax: (8620) 8365 2654

联络人 Contact: 刘家俊先生 Mr. Macro Liu

E-mail: marco.liu@expotransworld.com

1.) 展品运输费率表

1) 海运展品自上海码头起运至上海展台

不包含码头费用 人民币计 495.00/立方米或 1,000 公斤

输入资料服务费 人民币计 34.50/立方米
(最低人民币 345.00/提单)

II) 空运展品自上海机场起运至上海展台
不包含机场费用 人民币计 5.20/公斤
输入资料服务费 人民币计 34.50/立方米
(最低人民币 345.00/提单)

III) 手提展品扣留:
费用包含清关, 起运至上海展台 (限 100 公斤以下)
来程 人民币计 1,725.00/展商/票货
回程 人民币计 1,725.00/展商/票货

IV) 基本服务费
适用于来程及回运展品 人民币计 345.00/展商/运次

V) 倉存費
海运展品 人民币计 10.50/立方米/日(最低 2 立方米/展商)
空运展品 人民币计 0.20/公斤/日(最低 100 公斤/展商)
倉庫進/出手續費 人民币计 103.50/立方米

费用由展品到港起始算至进馆第一天止, 及由退馆第一天始算至展品离港止

2) 回运展品
费率与来程运输费率相同。

3) 展馆门口卸货

1. 进馆 (展品从展览场地运至展台): 人民币计 138.00/立方米/展商(最低 1 立方米)
2. 出馆 (展品从展台运至展览场地): 人民币计 138.00/立方米/展商(最低 1 立方米)
3. 吉箱/包装存放: 人民币计 55.50/立方米/展商
4. 开箱及/或封箱费: 人民币计 55.50/立方米/展商
5. 出馆与进馆费用相同

4) 可供选择的额外服务

1. 码头或机场费用, 換單費 - 实报实销+ 15% 手续费
2. 超重及超限额外收费-个别展品超过 4001 公斤及别体积超过 6 米 x 2.2 米 x 2.2 米, 费用另议
3. 退还/提取集装箱 (来程/回程) 人民币计 1,725.00/20 呎集装箱, 人民币计 2,760.00/40 呎集装箱
4. 集装箱滞箱费 - 实报实销 - 加 15% 手续费

展品从展览场地运至保税倉庫 - 人民币计 228.00/立方米/展商(最低 1 立方米)

薰蒸費用 - 实报实销 - 加 15% 手续费

7. 「暂准进口展览品报关清单」翻译服务 - 人民币计 83.00/箱/页

8. 检验检疫费 - 人民币计 34.50/立方米(最低按人民币 345.00/展商/票货), 人民币计 690.00/20 呎集装箱, 人民币计 1,380.00/40 呎集装箱

9. 转关展品申请关封费用 - 人民币计 1,725.00/展商/票货

10. 展览中心场地管理费 - 将根据上海国家会展中心的收费规定向展商收取

备注

1. 有关上述费率, 并不包括机场/码头到港/离港之港口杂费(如: 拆箱及码头费, 码头登记费, 空运站的手续费, 倉存費, 倉庫費等)

2. 换单费用 - 实报实销加 15%代支费。
3. 海运码头杂费(散货); 实报实销加 15%代支费, 整箱人民币计 1,540.00/20 呎集装箱, 人民币计 2,310.00/40 呎集装箱另加提单费 人民币计 300.00/提单
4. 空运货约为人民币计 2.75/公斤/提单(最低人民币 780.000/提单)。
5. 洋山港附加费 - 海运以洋山港为卸货港或装货港, 其附加费为人民币计 45.00/立方米(最低人民币 900.00/提单), 人民币计 900.00/20 呎集装箱, 人民币计 1,800.00/40 呎集装箱。
6. 海运展品每票起码收费为 1 立方米,
20 呎集装箱起码收费为 23 立方米,
40 呎集装箱起码收费为 46 立方米,
其它\特种柜 40 呎收费为 50 立方米。
空运展品每票起码收费为 100 公斤/每展商/每运次。
7. 当计算轻件空运展品费用, 将按比例(1000 公斤 : 6 立方米)收费, 而将不按其实重计算。
8. 早到费: 如展品到达早于预期收货期, 海运附加费为人民币计 10.50/立方米/日, 人民币计 90.00/标准箱(TEU)/日, 空运附加费为人民币计 2.75/公斤/日。
9. 任何危险货品, 冷冻或贵重物品则需另加收额外 100%来程/回程附加费。
10. 集装箱滞箱费 - 实报实销 加 15% 代支费。 费用由集装箱到港起始算至展会开幕止, 正常情况下展商不需要保存来程之集装箱。如展商要求保存来程之集装箱作回程使用, 滞箱费则算至展品离港止, 费用需由展商负责。
11. 如展品在收货期后交由我司付运, 为弥补因此而额外发生的成本开支, 费率将按原价增收百分之三十(最低人民币 780.00/提单)。
12. 如展品在收货期前到港, 额外产生的存仓费用实报实销。
13. 我司所有与展商的商业活动都依照于运展环球物流有限公司的营业条款为基础。(如展商需要, 可随时向我司索取有关资料参阅)。

运输指南

展品直接到达上海港口/机场

I. 到达日期

展品到达上海

1. 海运 (集装箱) 2017 年 5 月 26 日至 28 日
(散货) 2017 年 5 月 21 日至 23 日
2. 空运 2017 年 5 月 26 日至 28 日
3. 展品清单提交 2017 年 5 月 5 日前

II. 所需文件:

- 1) 展商应在所有航运单上注明货物是收货单位

i. 海运

CONSIGNEE (收货单位)

EXPOTRANSWORLD LTD.
Room 606-607, Office Tower B, NECC,
No. 181 Lai Gang Road, Qing Pu District,
Shanghai 201702
P.R. China

NOTIFY PARTY (通知单位)

Metal + Metallurgy 2017
C/O EXPOTRANSWORLD LTD.
Contact: Mr. James Wu / MR. JACKY YAO
TEL: (86-21) 5870 8717
FAX: (86-21) 5870 8719

ii. 空运 (需 MAWB + HAWB)

MAWB CONSIGNEE (主空运单)

SHANGHAI EASTERN FUDART
TRANSPORTATION SERVICES CO.,LTD
C/O: Shanghai Glistening International
Logistics Co.,Ltd.
Suit 309,China Cargo Air Building, Pudong
Intl Airport,
Pudong, Shanghai, China

EXPORANSWORLD LTD.
Room 606-607, Office Tower B, NECC,
No. 181 Lai Gang Road, Qing Pu District.
C. Shanghai 201702 P.R. China
TEL: (86-21) 5870 8717
FAX : (86-21) 5870 8719

NOTIFY PARTY (通知单位)

Metal + Metallurgy 2017
C/O EXPOTRANSWORLD LTD.
ATTN.: MR. JAMES WU/ MR. JACKY YAO
TEL: (86-21) 5870 8717
FAX: (86-21) 5870 8719

NOTIFY PARTY (通知单位)

Metal + Metallurgy 2017
C/O EXPOTRANSWORLD LTD.
Contact: Mr. James Wu / MR. JACKY YAO
Tel: (8621) 5870 8717,
Fax: (8621) 5870 8719

Description: Consol

Description:

Please input actual Cargo details,
Exhibitor Name, Booth No.

HAWB CONSIGNEE (次空运单)

卸货码头/机场 上海

- 2) 文件需于展品到港前三天提供我司运展环球物流(香港办公室)
即航班, 提单, 到港日期, 目的地, 箱数, 尺码及重量。

海运发货, 文件包括海运提单正本 1 份加副本 3 份, 无木质包装声明或熏蒸证明, 展品清单必须于到港七天前送到我司上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心(上海)办公楼 B 幢 606-607 室

下列数据需传真/电邮至我司运展环球物流(香港办公室)及(上海办公室)

- 船名/航号
- 离港及到港日期

- 提单号
- 尺码及重量
- 任何以外货运服务，展商必须预先通知我司

空运发货，下列数据需传真/电邮至我司运展环球物流（香港办公室）及（上海办公室）

- 航班/航号
- 离港及到港日期
- 提单号
- 尺码及重量
- 任何以外货运服务，展商必须预先通知我司

3) 以下物品会被要求附加文件

所有食品

- 卫生证明 (由当地卫生部门签发)
- 产地来源证明

所有含酒精产品

- 瓶装及/或罐装总数量
- 瓶装及/或罐装容量
- 瓶装及/或罐装酒精含量
- 年份证明
- 品牌

请注意!!! 中国的检疫部门非常严厉控制上述产品进口。所以我们提议展商在国内超市购买比较申请进口更为方便。

4. 展品在中国清关时所需文件

所有展商必须把「暂准进口展览品报关清单」以英文及中文详细填妥后，于展期 22 天前送交香港我司，该文件非常重要，是交给中国海关作为展品清关用途。展商应提供展品 HS 编码以便海关审查。

品牌	型号	序号	电浆/液晶体电视（尺寸）
----	----	----	--------------

根据中国进/出口规例，电子产品属于受管制物品，若展商有该类产品作为派发品，必须按法规规定于四星期前向贸易处申请有关的出/入口证，上述申请费用通常高于 400 美元并按次收费同时展商亦需缴付进口税项。故此我司并不鼓励展商派发电子小礼品。

海关规定

凡展览器材之价值超于 10000 美元，必须提供器材之目录，图片及相关文件。否则中国海关有权拒绝该器材进口/再出口/转关或/及留购。

除此之外，所有展览品均需提供型号序号（不论价值是否超于 10000 美元），海关会于进口及再出口时记录在案并作审查。

收此我司强烈建议展商提供所有展览器材之型号序号刻写外包箱上，以便省减清关时间

5. 危险物品

若展品属危险性货物，展商需另填一份表格，此表格需于发货前交回我司。有关表格及附加费率备索。香港的铁路公司不会接受任何有危险性的货物，而航运公司亦对此类货物有不同程度的限制。如展商没有事先知会展运物流展品属危险性，一切后果概由展商自负。

6. 送审之说明书及技术宣传资料:

按中华人民共和国海关对进口展品监管规定，宣传及技术资料，包括电影，幻灯片录音带、录像带、光盘、唱片、图片、地图、广告等等必须事先送交当地海关等有关单位审查，并得同意使用后，方可展示或派发。所以上述展品在未经审查同意前，展商不能发放或使用，展商必须将所有印刷品及纪念品(各一式三份)，录像带、光盘、幻灯片(最好连同文字简介)在展会开幕前二十五天快递送交我司负责办事处。我司将尽快转交当地海关等有关单位，礼品 / 纪念品的数量较多或单价较高，亦可能需付关税。宣传品中如有提及台湾或香港时，必须当作地区，不要以「国家」称之。

7. 展品的包装

展品在长途多程运输中经反复装卸，不可避免地受到震动和碰撞，因此包装箱必须坚固。并在展览会结束后能适合再翻用，以确保回运及已售等展品安全。展品可能会被摆放在露天场地（包括：开展前和闭幕后临时

放在展馆外),有时甚至可能没有盖防雨布,因此包装必须有充份防水设施,特别是回运展品仍需翻用原来的包装材料展商更需注意,因这些包装材料(塑料布等)可能在开箱已有所损坏。

- 所有木箱/箱头应该被捆上而不是被钉牢紧
- 除非是一次性的物品,否则木箱/纸箱不应被吗钉或缝钉牢套
- 木箱/箱头底部应留下空隙以便使用推高机运送
- 展商应考虑滑轮会因地面倾斜而至木箱/箱头移位或
- 为使展品损失减到最小风险,破伤或延迟,应避免运输展品于小包裹里(推荐 单独包裹为 1 立方米,即 1 米 x 1 米 x 1 米)。

8.箱面标记每件展品的外箱必须漆上的标记最少两面

展会名称
 展商名称
 展馆号:
 展台号:
 箱号 :
 毛重 :
 尺码 : 长 X 阔 X 高 (XM)
 原产地:

9.特别箱面标记

标记(小心易碎 FILGILE) 于箱面四面
标记(向上 THIS SIDE UP) 于箱面两面
标记(室内 <input type="checkbox"/> UMBRELLA SYMBOL) 于箱面两面
标记吊索在适当的地点
标记(配件 SPARE PARTS) 如包含配件
标记(重心点 CENTER OF GRAVITY), (前面 FRONT) 及 (后面 BACK) 于不平均重量或重型包装
其它标号应依照国际规则包装标志指引

10.货物存贮

展会期间,若参展商要求展品,请尽快通知我司以便现场主管办理特别安排。

11.吉箱存贮

吉箱会被我司安排回收,存贮及回送至展商展台。但回收及回送吉箱则以手提展品优先派送。关于展品的重新包装和发,我司现场主管将给予展商充分的指示。(请备适当的包装备用或填充料(即包装纸、塑料箱,等。)以防外包装因开拆时破损。

12. 展品留购或赠送

中国海关只容许有买卖合同之展品存贮于保税仓库内,其它以「暂准进口展览品报关」之展览品必须于展会完毕后马上安排回运。如展商要求于展会完毕后保留展品在上海保税仓库,请于展会完毕前最少两天前通知我司以便办理有关事宜。

有关上述申请所引起之费用如运输费及仓贮费将由买方或展商负责(买方或展商跟保税仓库直接对账)除非我司获得买方或展商之委托,否则我司不会介入处理。

13 检疫及熏蒸的审查要求:

生效日期: 2006 年 1 月 1 日(货品抵达口岸日期)

受监管地区: 所有国家/城市(包括香港、澳门特别行政区和台湾地区)

受监管范围: 一切未经人工合成或加热、加压的木质包装材料: 用于承载、包装、铺垫、支撑、和加固货物等用途。

例如: 木板箱、木条箱、木托盘、木框、木桶、木轴、木楔、垫木、枕木或衬木等。

豁免范围:

经人工合成或加热、加压等木质材料: 如胶合板、刨花板或纤维等。

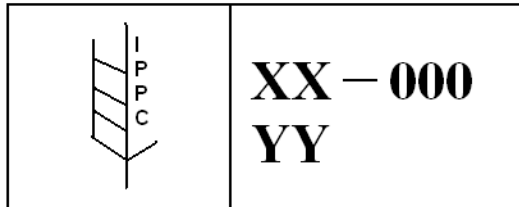
薄板旋切芯、锯屑、木丝、刨花等及厚度等于或小于 6mm 的木质材料。

处理及熏蒸标准:

所有入口木质包装材料必须在原出口国家、城市及地区经核准的加热处理（HT）或溴甲烷熏蒸（MB）程序处理；并在该木质包装材料的两侧加施「国际植物保护公约组织」（IPPC）的专用标志（如下图所示）。

该标志必须包含（IPPC）核准的记号、国家编号、生产商专用号码、及输出国或地区的政府植物检疫机构（National Plant Protection Organization (NPPO)）所指定的处理程序标记（HT，MB）。

如木质包装材料上欠缺上述标志，或有该标志但未符合中国有关当局标准，该批货物将被全部销毁或退运至来源地。



Where:
IPPC - Abbreviation of "International Plant Protection Convention";
XX - International Standardization Organization (ISO) two letter country code;
000 - Wood packing producing enterprise code approved by official plant quarantine authorizations in export counties or territories;
YY - The phytosanitary treatment measures, Methyl Bromide Fumigating - MB, Heat Treatment - HT

14. 保險

展商必须自行购买展品之全程保险（包括展会期间在内及展品进出馆），投保范围为全保及应包括我司及其它货运代理的责任事故保险。另外，我司所有与展商的商业活动都依照于运展环球物流有限公司的营业条款为基础。（如展商需要，可随时向我司索取有关资料参阅）。



公司楣板--标准展位
截止日期: 2017年4月20日

**Form
3A**

请填写完整并回执:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 谢仲佑先生
电话: (86) 21-50456700-245
传真: (86) 21-50459355
电子邮件: steven.xie@hmf-china.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

- 所有申请标准装修展位的展商, 展位楣板将采用申请表上的公司名称, 缩写将被采用, 例如: “Limited=Ltd”。
- 如需修改楣板的详细内容, 请在截止日期前, 将您公司的名称填入下表, 以便作出修改。
- 展商的名称及简介应以中英文双语注明。若展商已拥有标准中文名称, 应予以注明; 若未有中文名, 主办方将根据标准音译提供中文名。

[1] 英文名称: 请用书写体(大写)填写

[2] 中文名称: 请保持字迹清晰

- 标准展位的图样见下页。
- 商标不大于 200×200mm 的可以附在楣板上。请注意商标的制作由展商承担费用。如果希望在楣板上出现商标, 请将样本连同此表传真过来以便报价。
- 申请标准展位的展商请在 6月12日报到。

日期

签字盖章



展位布置--标准展位
截止日期: 2017年4月20日

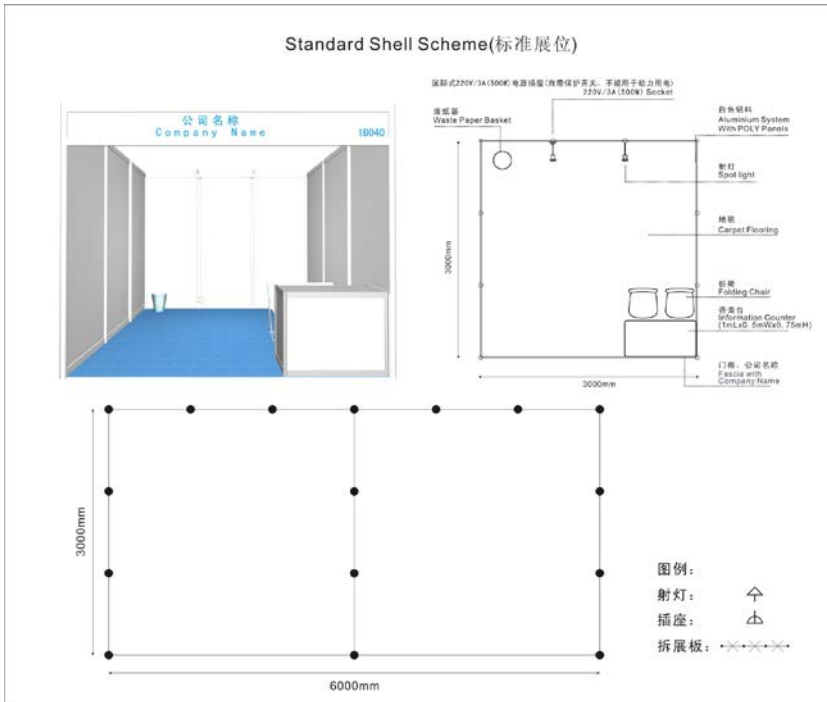
**Form
3B**

请填写完整并回执:

上海非得展览服务有限公司
联系人: 朱明亮先生
电话: (86) 21-52581367
传真: (86) 21-52581365
电子邮件: shfit@163.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

- 标准展位范围: 指已搭建完毕的标准展具立体尺寸之内的空间及地面。
- 标准展位基本配置: 面积 4 米x3 米、高 2.5 米展板, 展位楣板(包括展位编号, 公司中文名称, 楣板高度 0.3 米, 白底蓝字), 一张咨询接待桌、两把白折椅, 两盏 100W 的射灯, 一个 500W / 220V 单相电源插座。(标准展位内装饰限高 2.5 米, 展位及产品发布画面, 小于标准尺寸 10CM。)
- 展位搭建如需改动, 请于 **2017年4月20日**前通知主办单位, 之后及现场改动须向展馆缴纳改动费。
- 展览期间禁止改动展位楣板、展位结构, 展示物品禁止超出展位。
- 标准展位上不能倚靠和悬挂重物, 未经允许不得拆除或改建标准展位。不得在标准展位及配套设施上订钉、打孔、刻画、蹬踩, 禁止在展具上使用背胶、泡沫胶、等粘贴材料, 如必须使用需交纳 **100 元/m²** 的清洁押金。



日期

签字盖章



展具租赁--标准展位
截止日期: 2017年4月20日

Form
3C

请填写完整并回执:

上海非得展览服务有限公司
联系人: 朱明亮先生
电话: (86) 21-52581367
传真: (86) 21-52581365
电子邮件: shfit@163.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

我们预定以下出租项目, 只在展览会期间使用。

编号	名称	中方报价 (人民币)	规格	数量
A01	咨询台	100.00	1000L*500W*750H MM	
A03	长桌	120.00	1500L*500W*750H MM	
A06	锁柜	150.00	1000L*500W*750H MM	
A10	铝合金方桌	100.00	700L*700W*72H MM	
A16	茶几	50.00	600L*600W*500H MM	
A17	玻璃圆台	150.00	800R*750H MM	
A18	木结构吧台	1500.00	1500L*500W*1000H MM	
B01	玻璃高柜	240.00	500L*500W*2000H MM	
B02	玻璃高柜	450.00	1000L*500W*2000H MM	
B03	玻璃低柜	250.00	1000L*500W*1000H MM	
B04	货架	240.00	1000L*500W*2000H MM	
C02	沙发	250.00	600L*900W*330H MM	
C04	吧椅	90.00	530L*530W*870H MM	
C05	皮椅	60.00	460L*460W*450H MM	
C08	塑料折椅	30.00	460L*460W*490H MM	
C09	黑吧椅	50.00		
D04	平斜层板	45/50	1000L*300W MM	
D06	衣架	60.00	1000L*250W MM	
D07	资料架	200.00	1000L*220H MM	
D09B	铁皮废纸筒	20.00		
D10	花卉	80.00	小	
		100.00	中	
		120.00	大	
D16	易拉宝	150.00	1000L*2000H MM	
		50.00	1000L*2000H MM	
E04	饮水机(立式)	300.00	含一桶水(押金500元)	
E13	电冰箱	1200.00		
E18	插座	65.00		
E20	长臂射灯	65.00		
E22	金卤灯	300.00		

E28	液晶电视机	1500.00	42 ‘	
E29	LED 大屏	800.00	500mm*500mm	
E30	投影机	2000.00	4000 流明	
		3000.00	6000 流明	
		5000.00	8000 流明	
E31	全频音响	3000.00		
E32	进口咖啡机	1500.00		

所有定单须以以下方式全额缴付:

(1) 现金

(2) 户名: 户名: 上海非得展览服务有限公司

开户银行: 建行上海番禺路支行

银行帐号: 3100 1567 2000 5000 5602

在我们收到您的定单后, 我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款, 您的定单才会生效。请注意, 付款后请将银行付款底单发电子邮件 shfit@163.com 至我司。(请注明展会名及展位号)

- 所有定单均以全数缴付作为确认, 未付款之定单不会被接受, 取消定单将不会退还已缴之款项。
- 在截止日期后收到之订单将加收 100%附加费。
- 所有主场订电须由大会指定承建上海非得展览服务有限公司执行, 包括光地客户, 光地展商必须订照明电。
- 所有项目均作租赁用途, 不可转换及退回定单。取消的定单, 将不予退款。
- 根据展馆规定, 所有电源、插座只用于展品使用, 展商不得私自接灯, 详情请向非得展览公司查询。
- 所有订单不得更换为其他项目。
- 不得在摊位铝制支架和图板上穿铁丝及钉锤钉, 否则破损的铝制支架和展板须由有关参展商或承建商赔偿。
- 展会结束一个月内, 我们将从您的国内和国际电话押金中扣除您所用的电话费, 并将余款退还给您。

日期

签字盖章



展位布置--光地展位
截止日期: 2017年4月14日

Form
4A

请填写完整并回执:

上海非得展览服务有限公司
联系人: 朱明亮先生
电话: (86) 21-52581367
传真: (86) 21-52581365
电子邮件: shfit@163.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

特装展位施工须知:

为保障展会施工安全、有序,提供高效快捷的现场服务,促进展会顺利进行。请参展商及搭建商进入展馆施工、布展,按以下流程办理入场手续。

- 预定光地展台的展商有指定搭建商或自己选择搭建商,但在该搭建商进馆开始搭建之前,必须得到组织方/展馆方批准,光地管理费为**30元/平方米**。
- 电力接通前,所有电箱布置均须接受展会指定搭建商检查。
- 所有搭建工人必须戴上安全帽作业,如有登高需要还应佩带相应的安全带。
- **展台搭建的最大允许高度:单层限高4.5米,双层限高6米,不允许封顶(如有超高设计,请查看附件-超高搭建申报)。此表须由展商及其指定展台搭建商共同填写。**

展台搭建商:		
地址:		
联系人:		
电话:	传真:	电子邮件:
签名:	日期:	

参展公司:		
地址:		
联系人:		
电话:	传真:	电子邮件:
签名:	日期:	

- 所有不超过4.5米限高的展台设计图(每份需包括带标尺的平面图、立面图、整体效果图及电箱等场馆设施位置图),**必须在展前 1 个月快递发送 2 份至上海非得展览服务有限公司。**
- 所有超出4.5米(含4.5米)的展台设计,则须由上海汉海展览咨询有限公司负责审核(参见附件-超高搭建申报)。
- 这 2 份图纸将用于在不同的安全监督部门办理审批手续。
- 未经安全部门审批通过的设计在展会期间不许搭建。

不超过4.5米限高的展台设计图,请将2份图纸快递或邮件发送到:

上海非得展览服务有限公司
上海市长宁区定西路 710 弄 16 号鸿申大厦 7楼 A 座
邮编: 200052
联系人: 朱明亮 Email: shift@163.com

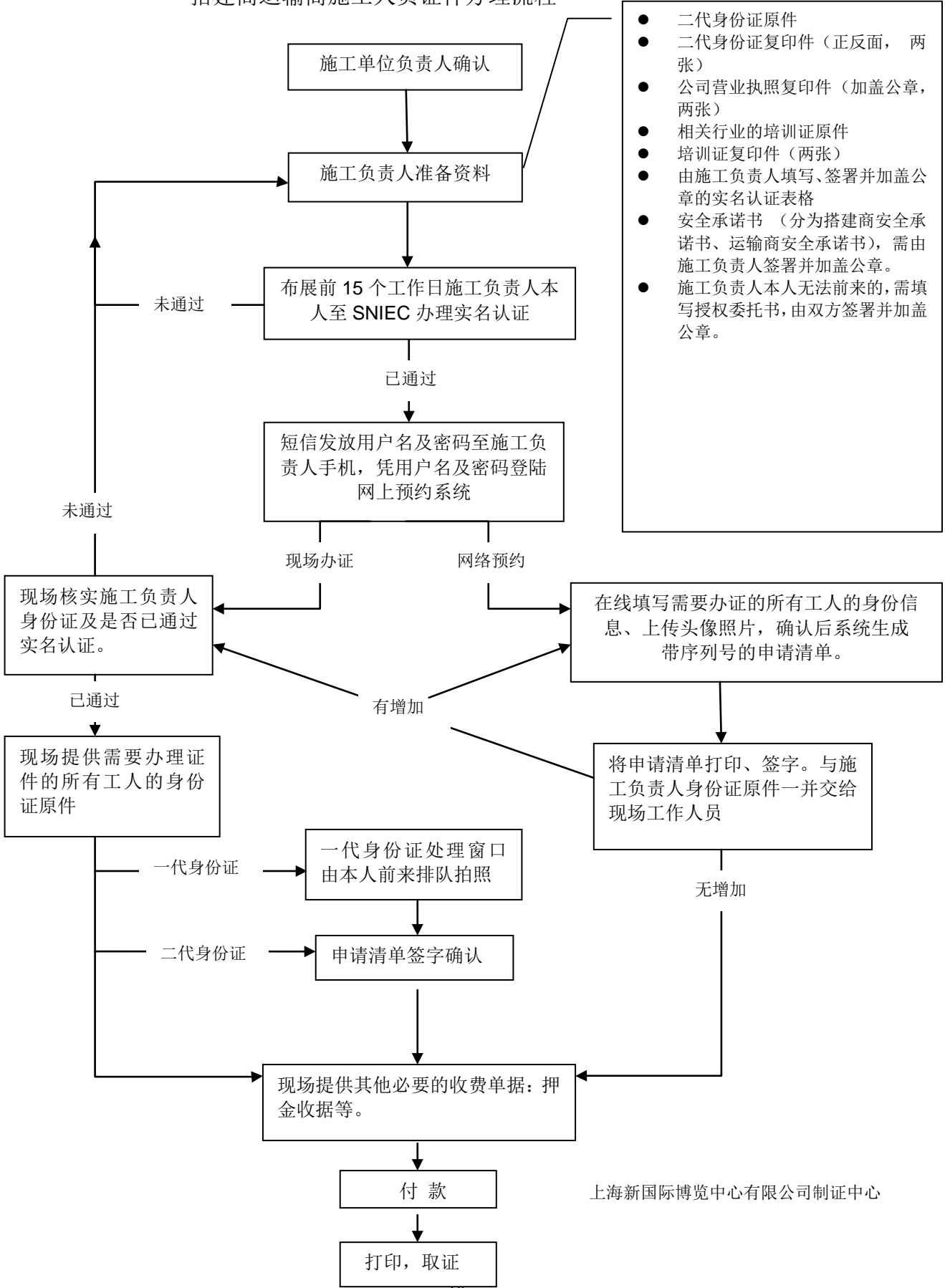
日期:

日期:

特装展台施工证办理说明

上海新国际博览中心有限公司
搭建商运输商施工人员证件办理流程

- 二代身份证原件
- 二代身份证复印件（正反面，两张）
- 公司营业执照复印件（加盖公章，两张）
- 相关行业的培训证原件
- 培训证复印件（两张）
- 由施工负责人填写、签署并加盖公章的实名认证表格
- 安全承诺书（分为搭建商安全承诺书、运输商安全承诺书），需由施工负责人签署并加盖公章。
- 施工负责人本人无法前来的，需填写授权委托书，由双方签署并加盖公章。



上海新国际博览中心有限公司制证中心



Shanghai New International Expo Centre Co., Ltd.
上海新国际博览中心有限公司
搭建商、运输商实名认证表格

(请以正楷填写)

公司名称:			
公司地址:			
邮政编码:		公司总机 (含区号):	
施工负责人:		施工负责人手机 (绑定用, 唯一)	
负责人身份证号码 (二代, 18 位)			
电子邮件地址 (绑定用, 唯一):			
现场负责人:		现场负责人手机:	
安全负责人:		安全负责人手机:	
<p>请以正楷抄写以下文字至划线处:</p> <p>我已了解安全承诺书内容。我承诺, 将严格遵守安全承诺书上各项规定。因由我负责申请证件的施工人员的施工质量、消防及安全问题引起的一切后果, 我和我公司承担由此而引发的一切经济 and 法律责任。</p> <p>公司公章加盖处: _____ 施工负责人签名: _____</p> <p align="right">日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日</p>			

回 执

公司名称:

施工负责人:

手机:

(以下部分由 SNIEC 填写)

SNIEC 盖章处:

SNIEC 执行人:

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日



Shanghai New International Expo Centre Co., Ltd.
上海新国际博览中心有限公司

授权委托书

委托公司名称:

所在地址:

委托人姓名:

职务:

身份证(护照)号码:

受托人姓名:

性别:

身份证号码:

地址:

电话:

现委托受托人为我公司至上海新国际博览中心有限公司进行实名认证的申请人, 委托权限如下:

- 1、 签署、提交、签收实名认证及现场领取施工人员证件时所需的表格和其他材料, 包括但不限于《实名认证表格》、《施工人员通行证申请清单》、《搭建商安全承诺书》、《运输商安全承诺书》。
- 2、 办理施工人员证件申请、挂失、补办、换卡等事项;
- 3、 进行其他与实名认证及施工人员证件认领有关的手续;
- 4、 授权有效期限为自签署本文件之日起至上述事项涉及的展会撤展完毕止。

对于受托人在上述权限范围内所进行的活动、做出的承诺和行为、签署的文件等, 委托人均予以承认, 并承担由此产生的法律后果。

委托人签名: _____ 公司盖章:

受托人签名:

年 月 日



Shanghai New International Expo Centre Co., Ltd.
上海新国际博览中心有限公司
运输商安全承诺书

为了确保上海新国际博览中心有限公司（以下简称中心）的公共设施的安全和施工安全，维护中心宁静、安全和环境整洁，本施工单位该中心展馆内运输及货物装、卸载工作时，承诺严格遵守下列规定：

- 一、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
- 二、负责对运输人员进行安全生产培训教育，特种车辆驾驶人员必须持有驾驶证，并按技术要求规范操作，进场施工时必须带安全帽。要督促运输人员遵守安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施。要指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显的标识。
- 三、运输车辆到达中心后，应按照中心安排的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载，并停放至指定专用停车位置。展期内停车及堆放货物位置应于展期前两周向中心做书面报告，应负责采取必要措施，保证货箱堆放的安全、整齐、美观。
- 四、车辆进入装卸区，需在中心工作时间内，事先到中心办理《卸货区车辆出入证》，并缴纳相应的服务费及押金。凭证装卸货物。按《卸货区车辆出入证》规定时限装卸完毕离开时，凭证退还押金。《卸货区车辆出入证》如有损坏或遗失需照价赔偿。
- 五、装卸期间司机需服从保安人员指挥，不得离开驾驶室。装卸完毕应立即离开，不得滞留。中心保安人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入卸货区及扣除押金处理。
- 六、在公共区域、观众通道、入口大厅和入口广场范围内禁止搬运货物。卸货区及室外排水沟和相近的井盖上不得进行叉车及吊车作业。
- 七、任何车辆未经许可，禁止驶入展馆。经过许可后，叉车、5吨以下卡车和吊车可进入馆内工作。允许进入展馆内的车辆高度不得超过4米，车速不得超过5公里/小时。吊车工作时，支撑点下须用枕木保护地面，吊臂不得在展馆顶部及四周钢结构3米以内工作。
- 八、展厅内地面承重能力为3.3吨/平方米。展品操作时如有垂直振动部件，该地面承重应至少减去50%。展厅内两条主电缆沟上严禁堆放重物。室外场地地面承重能力分为三种区域，分别为：重载区：15吨/平方米；普通载区：5吨/平方米；轻载区：2吨/平方米。展品运输及安放过程中应考虑上述地面负重能力。如有疑问，请事先向中心查询。
- 九、严禁在卸货区地沟盖板上碾压、堆物、作业。
- 十、严禁将防汛设施设备和防汛物资以及通道损坏、堆没、阻断。
- 十一、运输及装、卸载期间必须保持展厅内地面、建筑、结构、设施设备、配件不受影响。如有损坏或污染，将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿。
- 十二、严格执行防火、防爆制度。展馆内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进场馆，严禁在展馆内动用明火、使用电炉和焊接。
- 十三、严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。
- 十四、禁止运输人员私自承接与该展会无关的运输工作及在同期其他展会揽活。
- 十五、禁止将运输及装、卸载工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施。
如有违反以上规定的行为而引起的一切后果，本运输单位愿意接受中心、主办单位、场馆保安的处理，并承担由此引发的一切经济 and 法律责任。

运输单位签章：

运输单位施工责任人签字：

年 月 日



Shanghai New International Expo Centre Co., Ltd.
上海新国际博览中心有限公司
搭建商安全承诺书

为了确保上海新国际博览中心有限公司（以下简称中心）的公共设施的安全和施工安全，维护中心宁静、安全和环境整洁，本施工单位在中心展馆内进行装修或搭、撤建工作时，承诺严格遵守下列规定：

- 一、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
 - 二、负责对施工人员进行安全生产培训教育，施工人员要持有上岗证，进场施工时必须带安全帽，在 2 米以上高度作业时必须系安全带。要督促施工人员遵守施工安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施。要指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显的标识。
 - 三、严格按照中心关于展厅内外的各项操作和使用规定作业，自觉服从中心有关工作人员对装修过程的检查和监督。
 - 四、施工期间严格遵守中心的各项安全、防火管理制度，如有违反愿意承担全部责任以及因此产生的一切后果。
 - 五、高空作业时，施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书，并有安全措施。如发生问题，施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。
 - 六、施工期间应保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁、完好。如有损坏或污染，将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿。
 - 七、严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进场馆，严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。
 - 八、严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。
 - 九、在施工过程中，严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。
 - 十、禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。
 - 十一、禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。
 - 十二、禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。
- 如有违反以上规定的行为，本施工单位愿意接受中心、主办单位、场馆保安的处理，并承担全部责任。

摊位号码及名称：

施工单位签章：

责任人签字：

年 月 日



用电、电器设施及通讯线路
截止日期: 2017年4月14日

**Form
4B**

请填写完整并回执:

上海非得展览服务有限公司
联系人: 朱明亮先生
电话: (86) 21-52581367
传真: (86) 21-52581365
电子邮件: shfit@163.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

租赁价目表

序号	三相电源接器材(馆外申请加收50%)	人民币价格		数量	总价
1	15A380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金1400.00)	CNY	1040.00 (/只/期)		
			24小时1560(/只/期)		
			机器用电1560.00 (/只/期)		
2	30A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金1400.00)	CNY	1560.00(/只/期)		
			24小时2340.00(/只/期)		
			机器用电2340.00 (/只/期)		
3	40A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金1600.00)	CNY	1755.00(/只/期)		
			24小时2633.00(/只/期)		
			机器用电2633.00 (/只/期)		
4	60A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金1600.00)	CNY	2600.00(/只/期)		
			24小时3900.00(/只/期)		
			机器用电3900.00 (/只/期)		
5	100A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金3000.00)	CNY	4290.00(/只/期)		
			24小时6435.00(/只/期)		
			机器用电6435.00 (/只/期)		
6	150A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金5000.00)	CNY	6500.00(/只/期)		
			24小时9750.00(/只/期)		
			机器用电9750.00 (/只/期)		

7	200A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金10000.00)	CNY	10400.00(/只/期)		
			24小时15600.00(/只/期)		
			机器用电15600.00 (/只/期)		
8	250A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金10000.00)	CNY	13000.00(/只/期)		
			24小时19500.00(/只/期)		
			机器用电19500.00 (/只/期)		
9	300A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金10000.00)	CNY	14300.00(/只/期)		
			24小时21450.00(/只/期)		
			机器用电21450.00 (/只/期)		
10	350A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金15000.00)	CNY	22100.00(/只/期)		
			24小时33150.00(/只/期)		
			机器用电33150.00 (/只/期)		
11	400A/380V (三相/单相) 空气开关箱 (押金15000.00)	CNY	26000.00(/只/期)		
			24小时39000.00(/只/期)		
			机器用电39000.00 (/只/期)		
序号	电话 (无上网功能)	人民币价格		数量	总价
1	市内直线 LDD	租金 780.00/条/期			
2	国内直拨 DDD	租金 1040.00/条/期	押金 1000元		
3	国际直拨 IDD	租金 2990.00/条/期	押金 4000元		

如需租赁话机另交押金。

- 所有主场订电源点和电话由大会指定承建商上海非得展览服务有限公司执行, 包括光地客户。
- 所有项目均作租赁用途, 不可转换及退回订单。
- 所有订单不得更换为其他项目。
- 在截止日期后收到之订单将加收 100%附加费。
- 如欲租用表格内未有列出之项目, 请与大会指定承建商联络。
- 如价格有任何更改, 将不会另行通知。
-

支付条款

所有定单须以以下方式全额缴付:

- (1) 现金
 - (2) 户名: 户名: 上海非得展览服务有限公司
- 开户银行: 建行上海番禺路支行
银行帐号: 3100 1567 2000 5000 5602

在我们收到您的定单后, 我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款, 您的定单才会生效。请注意, 付款后请将银行付款底单发电子邮件 shfit@163.com 至我司。(请注明展会名及展位号)

日期

签字盖章



吊点
截止日期: 2017年4月14日

**Form
4C**

请填写完整并回执:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 谢仲佑先生
电话: (86) 21-50456700-245
传真: (86) 21-50459355
电子邮件: steven.xie@hmf-china.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

服务费收取标准:

项目	尺寸和面积(平方米)	价格(人民币)	备注
广告旗吊点	3.5m(H) * 2.5m(W)	1000 元/平米	单面价格

吊点申请表:

数量	单幅面积	费用总计
	8.75 平米	

日期

签字盖章



供水
截止日期: 2017年4月14日

Form
4D

请填写完整并回执: 上海非得展览服务有限公司 联系人: 朱明亮先生 电话: (86) 21-52581367 传真: (86) 21-52581365 电子邮件: shfit@163.com	公司名称: _____ 联系人: _____ 电话: _____ 电子邮件: _____ 展位号: _____ 展馆号: _____
--	---

给排水(馆外申请加收50%)	单位	人民币价格	数量	总价
展台用水 (上下水连接水管10米管径: 15mm, 水压: 4kg/cm ²)	只	2600.00/只/期		
机器用水(上下水连接水管10米, 管径: 20mm, 水压: 4kg/cm ²)	只	3900.00/只/期		
空压机(馆外不接受申请)	单位	人民币价格	数量	总价
空压机(≤排量0.4立方米/分钟,压力8-10kgf/cm ²)	只	3900.00/只/期		
空压机(≤排量0.9立方米/分钟,压力8-10kgf/cm ²)	只	4550.00/只/期		
空压机 (排量≥1.0立方米/分钟)	只	5200.00/只/期		

展览供水价格

- 所有主场进出水都由大会指定承建商上海非得展览服务有限公司执行, 包括光地客户。
- 所有项目均作租赁用途, 不可转换及退回订单。
- 所有订单不得更换为其他项目。
- 在截止日期后收到之订单将加收 100%附加费。
- 如欲租用表格内未有列出之项目, 请与大会指定承建商联络。
- 如价格有任何更改, 将不会另行通知。

支付条款

所有定单须以以下方式全额缴付:

(1) 现金

(2) 户名: 户名: 上海非得展览服务有限公司

开户银行: 建行上海番禺路支行

银行帐号: 3100 1567 2000 5000 5602

在我们收到您的定单后, 我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款, 您的定单才会生效。请注意, 付款后请将银行付款底单发电子邮件 shfit@163.com 至我司。(请注明展会名及展位号)

日期

签字盖章



互联网接入服务
截止日期: 2017年4月14日

**Form
4E**

请填写完整并回执:

上海非得展览服务有限公司
联系人: 朱明亮先生
电话: (86) 21-52581367
传真: (86) 21-52581365
电子邮件: shfit@163.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

基本服务收费标准如下:

互联网接入 (有线接入) 馆外接入加收3000元押金	单位	人民币价格	数量	总价
基于光缆的1M宽带, 一个公网IP地址	条	¥4290.00/条/期		
基于光缆的2M宽带, 一个公网IP地址	条	¥4420.00/条/期		
基于光缆的1M专线, 一个公网IP地址	条	¥6110.00/条/期		
基于光缆的2M专线, 一个公网IP地址	条	¥6240.00/条/期		
基于光缆的4M专线, 一个公网IP地址	条	¥6695.00/条/期		
基于光缆的6M专线, 一个公网IP地址	条	¥7150.00/条/期		
基于光缆的10M专线, 一个公网IP地址	条	¥7800.00/条/期		
基于光缆的20M专线, 一个公网IP地址	条	¥14300.00/条/期		
基于光缆的40M专线, 一个公网IP地址	条	¥26000.00/条/期		

- 每张网卡仅供一个终端接入互联网, 建立局域网自行解决
- 现场维护只限于终端电脑。
- 此价为定单价、逾期及现场加收 50%
- 开幕当天加收 100%

一) 所有定单须以以下方式全额缴付:

- (1) 现金
- (2) 户名: 上海非得展览服务有限公司
开户银行: 建行上海番禺路支行
银行帐号: 3100 1567 2000 5000 5602

在我们收到您的定单后, 我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款, 您的定单才会生效。请注意, 付款后请将银行付款底单发电子邮件 shfit@163.com 至我司。(请注明展会名及展位号)

日期

签字盖章



翻译服务
截止日期: 2017年4月14日

Form
4F

请填写完整并回执:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 谢仲佑先生
电话: (86) 21-50456700-245
传真: (86) 21-50459355
电子邮件: steven.xie@hmf-china.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

- 因展览期间将有大量中国参观者, 我们建议展商雇用临时翻译。
- 展商将为展位临时雇员的安全负责。组织单位不为此类工作人员可能造成的任何损坏或损失负责。
- 以下报价在周六、周日及公共假日将加倍。

口译人员价格(人民币)

英语翻译, 每人每天收费人民币 1000 元
日语、韩语翻译, 每人每天收费人民币 1200 元
德语、法语翻译, 每人每天收费人民币 1500 元
俄语、西班牙语、意大利语翻译, 每人每天收费人民币 1500 元

语种	所需人数	开始工作日期	结束工作日期	费用
英语				
日语				
德语				
法语				
韩语				
西班牙语				
意大利语				
俄语				
总计费用				

日期

签字盖章



单项广告
截止日期: 2017年4月14日

Form
5

请填写完整并回执:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 刘秀敏小姐
电话: (86) 21-50456700-281
传真: (86) 21-50459355
电子邮件: amy.liu@hmf-china.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

请(✓)选择您公司所感兴趣的广告方案

广告内容	价格(人民币)	请勾选
展报/观众手册内页	8000元(整版); 5000元(半版)	
大会包袋	32500	
电子快讯	2730元/期	
参观券	3510元/1000张	
观众胸牌背面广告	48126元	
展会官方网站 LOGO	858元/6个月	
展会官方网站新闻	858元/1000字6个月	
展馆现场广告	请电话垂询	

注意:

- 赞助商需要与主办单位协商细节以取得最终确认。
- 赞助商应提供展会期间进行宣传推广的平面设计或视频资料。

支付条款:

- 展商须在回传该申请表的同时支付总额30%的定金(不予退还), 申请方才有效。
- 余下70%的款项最晚须在开展前4周付清。
- 开展前4周内提交的申请须提前支付全额赞助款。
- 请保留该申请表格的复印件以备后查。

日期

签字盖章



推介会
截止日期: 2017年4月14日

**Form
6A**

请填写完整并回执:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 李静雅小姐
电话: (86) 21-50456700-257
传真: (86) 21-50459355
电子邮件: mary.li@hmf-china.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

展览期间, 参展单位将有机会向代表团及有兴趣的参观者展示其公司和/或产品。

我们的服务包括:

- 会议室租用(每间会议室可容纳 50-200 人左右)
- 基本音响
- 将会议信息登于展览会现场及大会相关宣传品
- 为与会人员提供饮用水

人民币 8000/90 分钟起(不含税)

我方欲申请“公司/产品推介会”。(若您希望申请一场以上的推介会, 请复印此表并分别填写)

推介会名称(中文)	
推介会名称(英文)	
使用语言	
注意: 展会期间(搭建期起)租赁会议室, 额外加收 50% 费用。	

日期

签字盖章



在线宣传
截止日期: 2017年4月14日

**Form
6B**

<p>请填写完整并回执:</p> <p>汉诺威米兰展览(上海)有限公司 联系人: 刘秀敏 小姐 电话: (86) 21-50456700-281 传真: (86) 21-50459355 电子邮件: amy.liu@hmf-china.com</p>	<p>公司名称: _____</p> <p>联系人: _____</p> <p>电话: _____</p> <p>电子邮件: _____</p> <p>展位号: _____</p> <p>展馆号: _____</p>
---	--

别错过这个独一无二的在线宣传机会! 您现在有机会利用我们的网站 www.mm-china.com 推广贵公司的品牌或新产品。我们为您量身定做了两个方案:

在线新闻发布 价格: 人民币 858/1000 字价格

您可以在我们的网站 www.mm-china.com 中发布中、英文新闻稿(最多两个页面)
请将您的新闻稿(DOC 或 RTF 格式) [电邮至 amy.liu@hmf-china.com](mailto:amy.liu@hmf-china.com)。

我们希望在“媒体频道”中发布新闻稿

LOGO/BANNER 广告 价格: 人民币 858 /6 个月价格

您将可以在我们的网站 www.mm-china.com 上刊登您的 LOGO/BANNER 广告(195*60 像素)
请将您的 LOGO/BANNER [电邮至 amy.liu@hmf-china.com](mailto:amy.liu@hmf-china.com)。

我们希望在网站主页刊登 LOGO/BANNER 广告

日期

签字盖章



新闻稿件箱
截止日期：2017年4月14日

Form
6C

请填写完整并回执：

汉诺威米兰展览（上海）有限公司
联系人：李静雅小姐
电话：(86) 21-50456700-257
传真：(86) 21-50459355
电子邮件： mary.li@hmf-china.com

公司名称： _____
联系人： _____
电话： _____
电子邮件： _____
展位号： _____
展馆号： _____

在展览会的新闻办公室内，我们将为来自全世界的记者提供完善的工作环境，他们将在新闻办公室进行报道工作，并从我们提供的新闻稿件箱中搜集参展厂商发布的信息。

每个新闻稿件箱收费人民币 250 元/个

我们需要此项服务，请为我们公司预留新闻稿盒。

我们的新闻稿文件位标签名称（公司名称缩写）：

我们的新闻联系人：

姓名 _____

职位 _____

移动电话 _____

注意：

展商必须在 2017 年 6 月 12 日前将足够数量的稿件或印刷品送交至展览现场新闻中心。

日期

签字盖章



展商胸卡
截止日期: 2017年4月20日

**Form
7A**

请填写完整并回执:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人: 李静雅小姐
电话: 021-50456700-257
传真: 021-50459355
邮箱: mary.li@hmf-china.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

根据展览面积您可获得一定数量的免费胸卡, 分配方案如下。依照本分配方案, 大会不再另行提供额外免费胸卡, 如需申请额外胸卡, 请填写所需数量, 额外胸卡收费为每个 40 元人民币:

参展面积(平方米)	免费胸卡数量
9 以下	5
10-20	10
21-50	20
51-100	30
100 以上	50

是, 我们需要额外申请_____张胸卡, 并同意向大会支付每个 40 元人民币的费用, 并在领取胸卡当日到“展商报到处”付清全部款项。

- 只有展商才有权申请胸卡, 与参展公司无关的人员, 组织单位有权不予发放。严禁非展位工作人员佩戴胸卡, 严禁展商将本公司胸卡转售或借予公司以外人员。
- 展商可于 2017 年 6 月 11 日起在展馆领取胸卡。
- 展商必须佩戴胸卡进入展馆及展会同期各类活动。
- 填写展商工作人员名单, 请直接通过电子邮件, 以电子文档格式提交工作人员名单。请勿直接传真以免无法识别。

请按如下字段提供信息, 请务必另附电子文档如 doc 或 xls 格式。

姓名	职务	公司名称

日期

签字盖章



参观券
截止日期：2017年4月20日

**Form
7B**

请填写完整并回执：

汉诺威米兰展览（上海）有限公司
联系人：李静雅小姐
电话：(86) 21-50456700-257
传真：(86) 21-50459355
电子邮件： mary.li@hmf-china.com

公司名称： _____
联系人： _____
电话： _____
电子邮件： _____
展位号： _____
展馆号： _____

需要免费参观券的展商必须完整地填写这张表格。

- 我们将给您提供参观券供您邀请客户参观贵公司展位。
- 这些参观券仅供您的商业客户使用，不得向无关人员或者 18 岁以下未成年人分发。
- 每家展商最多可申请 200 张免费参观券。

我们需要_____张免费参观券。

参观券请寄到以下地址（如果与以上所填地址不一致）

公司	
地址	
城市/国家	
联系人	
电话	

日期

签字盖章



签证邀请函
截止日期: 2017年5月12日

**Form
8**

请填写完整并回执:

上海奥润特会展服务有限公司
联系人: MM 预订经理
电话: (86) 21-51099795
传真: (86) 21-64644008
电子邮件: booking@orient-explorer.com.cn

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

- 为更快地拿到签证, 我们建议您首先在您的所在国申请旅游签证。
 - 我们可以给您提供签证邀请函。请务必写清楚签证签发地。
 - 每份签证邀请函收人民币 180 元。申请人将负担签证费用。
- 请填写工整, 多位申请人请复印并另外填写。

申请人全名 请在姓下划线	国籍
出生年月	性别
护照号码	护照签发地
抵达日期/航班	离开日期/航班
在华停留时间(天)	获取签证地
公司名称	
职业	
联系地址	
电话	传真

支付条款:
所有定单须同时以以下任一方式付清, 否则定单无效。
以人民币支付请电汇至:
上海奥润特会展服务有限公司
开户银行: 上海银行漕河泾支行
银行帐号: 316874-00001072505

日期

签字盖章



酒店预订
截止日期: 2017年6月1日

Form
9B

请填写完整并回执:

上海奥润特会展服务有限公司
联系人: MM 预订经理
电话: (86) 21-51099795
传真: (86) 21-64644008
电子邮件: booking@orient-explorer.com.cn

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
电子邮件: _____
展位号: _____
展馆号: _____

酒店名称	到展馆的时间 (估计)	单人间每晚价钱 含单早 (净价)	双人间每晚价钱 含双早 (净价)	酒店免费 服务
淳大万丽酒店 (5*) 豪华房	车程 8 分钟	人民币 1050 元	人民币 1050 元	免费宽带
东锦江希尔顿逸林酒店 (5*) 高级房	车程 10 分钟	人民币 950 元	人民币 950 元	免费宽带
东怡大酒店 (3*) 高级房	车程 10 分钟	人民币 650 元	人民币 700 元	免费宽带
开元曼居酒店 罗山路店 (商务型) 豪华间	车程 5 分钟	人民币 450 元	人民币 450 元	免费宽带 免费班车
宜必思酒店 世博成山路店 标准间	车程 15 分钟	人民币 380 元	人民币 380 元	免费宽带
锦江之星 世博店 标准间	车程 15 分钟	人民币 299 元	人民币 299 元	免费宽带

注意

- 最后预定期限: 2017年6月1日, 最后付款日 2017年6月1日。过期不保证房间。
- 房价为预付的酒店, 请在 2017年6月1日前结清所有的房费。
- 如需取消已订房间: 请在 2017年6月1日前通知上海奥润特会展服务有限公司, 否则酒店将收取一晚的住宿费。
- 未入住: 如果未入住已经确认的酒店房间, 将收取一晚的住宿费用。

预定酒店名称:

• 入住客人姓名	• 入住客人姓名
• 预计入住日期	• 预计入住日期
• 预计退房日期	• 预计退房日期
• 房间类型	• 房间类型

如此页不够, 可另附名单。

机场专车接送（每单程 1-2 人的总费用是 RMB480 元；每单程 3-4 人的总费用是 RMB530 元）

我需要：

接机，航班号_____到达日期_____到达时间_____

送机，航班号_____起飞日期_____起飞时间_____

本地旅游（含英语导游）

上海一日游，每人 RMB560 元。

苏州、周庄一日游，每人 RMB980 元含午餐。

杭州一日游，每人 RMB1180 元含午餐。

预定人数_____日期_____

关于付款：您可以通过支付宝、微信或者银行转账付款，我们将在付款通知里告知具体金额和我们的账户信息

请完整填写以上表格并通过邮件发送给我们，或者传真到: 021-6464 4008

日期

签字盖章

规章制度

在本规章制度中，“组织单位”指德国汉诺威展览公司以及汉诺威米兰展览（上海）有限公司

总 则

每个展商及其代理或承包商必须遵守本自展览会举办之日生效的规章与规则，包括由相关机构或组织单位推出的，自展览会举办之日生效的任何其修正文本。

不遵守该规章与规则的展商，组织单位或相关机构将要求其将部分/全部展位关闭或部分/全部展品清除出展馆。并且，组织单位对展商由此产生的任何损失将不负任何责任。

大会规则

- 付款
展商只有在付清全款后方能开始展位搭建。
- 入场证件
进入展馆将被严格控制。展商及其代表和代理，观众都要求佩带各自的胸卡以准许入场。如无付款方面的问题，展商可以在开展之前取得胸卡。
 - a. 展商
展览期间，允许展商提前半个小时入场，闭馆后半小时内离场。展商及其员工应提前至少 15 分钟到达展馆。不允许 18 岁以下人员佩带胸卡及入场。我方在搭建及撤馆期间将严格执行此项规定。
 - b. 观众
观众须在参观前填妥登记表格，只允许行业相关人士入场。
不允许 18 岁以下未成年人在搭建期、撤馆期及展期内入场。
- 展团/国家展团
展团和国家展团的组织单位应负责保证其展团内所有的展商了解并遵守此手册所有的规定和条例。
- 展位的分租或转让
不允许展商出让、转让或分租其全部或部分的展示面积、办公室、会议场所、储藏室，不论是由于财务方面的考虑或其他协议。被指定为独家代理商的展商必须在申请展位时告知其被代理的公司名称及展示的代理产品。这并不阻止任何展商在分配展位后去成为其他公司的独家代理并展示其代理的产品，如果在展览开始之前得到了组织单位的同意。这个规定同时也适用于任何非展品的补充材料或产品。除非得到组织单位的书面同意，展商不可以直接或间接展示、宣传任何不是其所代理的产品。组织单位保留对任何违反此规定的产品以遮盖或移出展馆的权利。
- 展位分配
组织单位保留改变任何展位的布局和位置的权利，如果组织单位认为相应变化是必须的并有益于展览的整体和所有展商。
- 展品/产品的介绍/演示
需要在其展位内演示和（或）示范其设备、展品或产品的展商，必须遵循：
 - a. 向组织单位以书面的形式提交将要示范的展品的所有详细资料，包括运转部件、易燃材料、激光和其他危险品，并在展览会之前获得批准。
 - b. 确保机器运行时所有的机器都配有安全装置。这些安全装置只有在机器被切断电源时方可移走。
 - c. 确保任何展示的运转机器只能在其展位内由合格的人员操作，并在无该人监管的情况下机器不可转动。
 - d. 安全的安装和防护所有工作展品以防止其滑落，展品在展位内的放置不得对观众、其职员或承包商造成危险或伤害。
 - e. 对运行装置独立放置以防止观众或其他未经授权者操作。
 - f. 确保有毒气体或其他刺激物不得排放至展览馆。除组织单位之外，该展品的演示还需经相关监控当局的批准。

- g. 确保瓦斯缸、明火和焊接须加防照装置方可演示。该演示事先须经消防局批准，并符合规定的条件。
 - h. 确保已采取了足够的保护措施以防止损害展览馆地板、地毯和设施。所有因此而造成的损害将由展商承担。
 - i. 确保如顶、篷、天花板或照明盒盖等任何产品或展示需在相关的展位平面图上标明，并提交组织单位由消防局审批。未经消防局审批，不得展示该类产品。
 - j. 确保在演示、使用电子、无线通讯、卫星传输设备时均获得了当地相关政府管理部门相应的批件、许可，并遵守演示的规定并符合演示的条件。
 - k. 确保只能演示代理商、经销商的产品。若展商之间出现争端，组织单位保留裁决的权力。
 - l. 确定展位的音量不对其他展商和观众造成干扰。会造成高音量或其他干扰因素的展品演示；只有在组织单位同意的情况下，在特定时间进行演示。组织单位有权在展商展位的音量对他人造成干扰时令展商降低音量或关闭设备。如有分歧，组织单位的决策为最终决策。
 - m. 只有与展览主题有关的展品、海报，宣传材料和其他相关材料，并在得到组织单位的允许后，在展览期间出现。如果展商的展品和相关宣传材料违反此项规定，组织单位有权从展商展位内取走该项展品，海报，宣传品，或展品上的任何附件。
- 展览期间的推广活动

展商将不得在其展位、已付费的广告海报粘贴处和广告板之外展馆任何地方放置贴纸、标志和海报。同样，展商也不得在展馆通道和进出口处发放宣传册、请柬等，否则将对其他展商不公平并给观众带来不便。

展商不允许使用任何遥控飞行物及分发氦气球，热气球的使用须经组织单位的批准。
 - 音量控制

展商应将展位内音量控制在 70 分贝以下。在产品演示或特别演出时，音量允许在短时间内超过上限 5 分贝。扬声器必须朝向展位内部。展商需在展前 2 周向组织单位提交现场产品演示或演出计划，并听从组织单位的协调意见。展位的音箱应面向展位内部，如在现场发现朝外的，在整改前，组织单位有权停止供电给该展位。每个展位在音响工作时，音控人员必须在岗位上，如果发现因音控人员不在岗位，造成音量无法控制的，组织单位将直接断电，所造成的损失由展商自负。如该展位音量长期超过规定，造成其他展位投诉，屡次发生，经组织单位确认的，可惩罚性断电部分时间，责任展商自负。
 - 最终未能参展

已经签署并提交有效展位预定合同，但未参展且未被组织单位免除合同义务的展商应支付合同规定的所有费用及组织单位因展商未参展而承受的额外费用。
 - 责任和保险

所有的展商必须自费安排全程保险，包括从出发国家到展位（包括展期）到回国。我们强烈建议展商在每天展览会结束时将易携带物品和贵重物品打包并妥善保管，因为这个时候是丢失和盗窃的高发时间。所有这些物品在任何时间都不应随意摆放。组织单位对于展商的物品，展商，其代理，观众或其他任何人带进展馆的物品的安全不负责任。

展商应确保补偿他们给所有项目给予保险。同时应承担公共责任和保护。展商的责任期可以认为从展商或其代理或搭建公司进入展览馆开始，一直到他的所有展品和财物从展览场撤出。

展商应确保补偿组织单位由于展商或其代理、搭建公司或客人行为造成的任何损失及其相关的费用。

展商应对从指定搭建商租借的任何家具和设备的丢失，损坏负责。在接通电源之前，展商应采取必要的措施预防对设备、展品的损坏。

展商必须确保他们的临时雇员或代理给予了相关的保险。

如果有必要，展商应向组织单位提供以上保险的相关证明文件。
 - 损坏赔偿

由展商，其代理、搭建公司或与之相关雇员造成的展览场地设施的破损所发生的费用由展商负责。

对于申请“标准装修展位”的展商，由展商，其代理、搭建公司或与之相关雇员造成的展位装修材料如地面铺装物、灯具和租用设备的损坏所发生的费用将由展商负责。
 - 不可抗力

由于不可抗力因素，展览会的时间有可能改变。组织单位不承担展商直接的或间接的由于以下因素受到的损失：遭遇火灾，洪水，地震，风暴或其他自然灾害，政府行为等不可抗力，劳工争端引起的法律判决。在以上情况下，组织单位不会退还展商已付的款项，或部分款项。
 - 组织单位决策权

如果现场发生分歧或争执，将采纳组织单位的决定。本着对展览会和相关参与者有益的原则，为了适应和满足不可预见的情况，组织单位同样保留修改以前的决定的权利。

- 不可预见情况
如有超出本“规定”和参展合同内指明的不可预见情况发生，组织单位的决定将是最终决定。
- 知识产权保护
参展商对其展出的产品须拥有自主知识产权或经知识产权人的授权许可，不得存在侵权行为。如参展商的展品确属侵权，参展商应撤出展品，配合主办方和相关法律机构进行调查，并不以展品被撤为由要求退还展位费。

运输规则

• 大会运输

考虑到对大会的统一服务、安全因素及保证对现场活动有效的控制和协调，大会将指定一家运输公司为大会指定运输商，负责海外展品的临时进口清关，临时进口展品的退运以及现场所有展品（包括本地展品）的现场服务；本展览会的运输总代理是北京华图供应链管理股份有限公司上海分公司，指定运输商为：[运展环球物流（北京）有限公司上海分公司](#)（下面简称大会运输）。

请注意只有大会运输可以在展馆区域内承运展品。对于展商自行运到达现场的展品，展商应将展品交大会运输处理，并承担由此产生的所有费用（小件随身物品除外）。只有大会运输可以在馆内、装卸区施工及操作起重设备。其他任何货运商都不得在馆内施工。组织单位和展馆有权将非指定单位的起重设备（吊机，叉车等）清理出展馆。在本手册中，以及我司的服务网站，您可以找到指定货运商提供的运输指南。

一切大会运输详细情况和报价以及条款请参照“运输指南”并和大会运输直接沟通。

• 国际展品：

本次大会在海关以及检验检疫局已备案，并指定[运展环球物流（北京）有限公司上海分公司](#)为大会指定报关运输检验检疫并代为监管的服务公司。该公司提供的进口清关、检疫流程以及展期间的监管和展后的退运流程经过我司以及上述职能部门的认可。大会运输将通过临时进口的方式将海外展品保税进口，并在展览布置期间将展品运到展馆，按客户要求开箱就位，并在展后按客户要求重新包装后发到中国关境外的指定目的地。如果展品已有买家，需要留在国内，大会运输可以协助买家重新申报，完税后进口。如果买家没有进口资质，大会可以提供大会指定的贸易联络公司提供进口服务。请注意，由于在展览期间，整个展馆具有临时保税库的功能，在相关的海关以及其委托公司的监管之下，那些清关有疑问的展品一旦进馆，将需要提供相关单证后才能离开展馆。所以如果有展品是通过其他方式进口的，请带好相关清关单据，以便核对。通常情况下，作为展品临时进口的少量展示资料、文具及其他消耗品不征收税款。为了维护展览秩序，除了给顾客及服务人员的少量的小礼品外，我方不鼓励展商大量发放纪念品。

如果运出任何非相关纪念品，请另行办理一般货品出口报关手续。展览期间，所有由海外来的的文稿、幻灯片、录像及电影必须首先由国海关审核。本展览是商业活动，展览期间不得对政治问题有涉及，不得出现政府不承认的名称和标识。所有进馆的货物及展品必须符合中国海关以及检验检疫，卫生等相关法律法规，展商必须就此与展览会指定货运商进行核对。推荐服务：我们强烈建议展商通过我们的指定货运商进行货物装运、清关及其他展品操作。指定货运商将十分愿意并且有能力满足您的货物装运及海空运要求。

• 国内展品

大会运输对国内展品提供收货和现场 2 种服务

A. 收货：

外地展商在大会运输的指定期限内将展品运输到指定收货仓库，或者提供收货人为大会运输的货运单，由大会运输代为提货。

大会运输在收到货后，在进馆时间段将展品运到展馆，并提供现场服务。

如需要大会运输负责收货，请直接向他们咨询收货的抬头及箱号唛头的详细规定以及相关费用。

主办单位和场馆不接受任何展商的托运收货事宜，同时也不负责展品运送的失误。

B. 现场：

展商或其服务商将展品用卡车运送到展馆现场，并委托大会运输提供卸车，拆箱，保存空箱和就位，展后的再包装，装车等现场运输服务。

• 运输时间地点

展品只能在装卸区或指定区域进行运输和装卸。展馆保安或现场调协员会监督引导货车以确保整个过程的顺利安全进行。

展商应在“展览时间安排”中规定的时间中安排展品进馆。超过规定时间的请自行申请加班并承担费用。在展览期间，如果有较大的展品需要运输，将由于安全问题不允许运输操作，必须等当天展览结束后方可申请加班运输，费用展商自行承担。

展览结束前，必须保证展出时间内展位有展品陈列及有工作人员在岗。不允许任何理由的提前撤馆行为。闭馆时运输公司将严格按照组织单位的闭馆时间表提供出门单和运送空箱。

- 存储

存储和运送展品的纸板箱、板条箱、箱子、包装材料和集装箱不得存储在展览馆内。展商必须同大会运输预先安排存放这些物品事宜。

组织单位保留移走和处置留在展览馆内物品的权利。任何由存储和处置发生的费用将由展商承担。

安全规则

- 安全责任：

参展商对自己人员、物品以及供应商的安全负有责任。除对自己人员加强安全教育，提高本公司员工在展馆内活动的公共安全意识以及人身安全意识、财产安全意识外，还应当与自己的相关供应商（主要是搭建商等）签订安全协议，明确安全责任划分，减免企业风险。请参展商及其供应商确保在展馆的活动符合《安全生产法》。对有安全隐患的操作或活动，需如实提前向主办单位报备，由主办单位或相关职能部门评估风险后，决定是否实施。

- 危险材料的使用

危险材料：

未经组织单位、上海新国际博览中心及相关政府部门的书面批准：

a. 展馆内禁止使用明火及临时性的气体照明灯。

b. 展馆内禁止使用易爆、易燃、易腐蚀等危险材料。

压缩空气：

根据上海市公安局“展馆安全条例”有关规定：空气压缩机必须置于馆外。该条例必须严格执行。

工业气体：

展馆内禁止使用任何用作展示的易燃、易腐蚀气体。

放射性材料：

任何时候展馆内禁止使用放射性材料。

强光展示：

任何时候展馆内禁止使用无外部遮盖的强光照明设备。

易腐蚀材料（垃圾）：

任何时候展馆内禁止出现腐蚀性材料及垃圾。

压缩容器：

展商必须保证其装有氮、压缩空气、氩、二氧化碳等其它压力气体容器的安全装运及存储。压缩容器不能在馆内使用。

如果压缩容器没有安全安置，组织单位将通知展商即刻将压缩容器安全的撤离展馆区域。

- 财物安全

组织单位将在展馆内提供保安。但是，展商应注意展品的安全，尤其在展期的最后一天。在展览会开展之前、之后和展期中，请确认您的展位内物品的安全，尤其是私人物品、贵重物品、便携式物品、租用设备。

我们提醒展商：每天展览结束时，小物品、便携式物品和贵重物品尤其容易丢失。由于该展展位完全开放展出，所以展商应对自己的物品负主要责任。对于展品的被盗、丢失或损坏，展商、搭建商和观众的任何物品，组织单位不负责任。

**** 提醒展商注意在布展期间小型贵重物品最易丢失，在所有便携物品撤走或打包，及租用器材、设备归还供应商之前，请确保您的展位有人照看。**

- 消防规定

展览馆内严禁吸烟！

所有展商及其承包商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守中华人民共和国消防法以及上海新国际博览中心的消防安全规定。

任何人遇到火情，无论多小，都应启动火灾警报，尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。

展位挡板后及其他专用服务区内不能存放包装材料或宣传册。展馆内部及周边的消防通道必须保持畅通无阻。如果发现有包装材料或宣传册在上述位置，组织单位以及消防单位有权作为无主垃圾处置，

损失由展商自行承担， 并有可能产生相应的罚款。

以下情况必须取得上海消防局的书面批准：

- a) 展览中演示、操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其他生烟材料。
 - b) 演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械、或化学器具。如果有任何疑问，或器具可能被认定危险， 请向相关部门报批。
 - c) 有毒或危险材料， 包括：易燃液体、压缩气体、或危险化学品。必须注意不得阻碍、遮挡消防系统、空调系统、机械通风口、消防安全设备、水龙带柜、火警手柄室内照明紧固装置及监控系统。
- 车辆规定
 1. 车辆须经展馆方指定路线进出， 所有装卸设备须在展馆方指定的区域内作业。筹、撤展车辆进入展厅后请勿乱行乱放， 司机不可远离车辆， 要服从展馆方调度， 以较快的速度装卸好物品后驶离展厅。
 2. 开展期间， 所有车辆必须服从展馆方的调度和指挥， 按指定的停车场停放， 停放时间为：08:30—17:00， 停放车辆不允许过夜。超时停放的一切后果由车主负责。漏油和载有易燃、易爆、有毒、放射性或污染性物品的车辆切勿进入停车场。停车场内严禁吸烟、使用明火、洗车和维修车辆， 车辆停好后应及时关闭发动机。
 3. 车辆进入展馆范围区域应按会展期间规定的路线行驶， 行驶速度不得超过 10 公里/小时。超过 2.2 米高的车辆不得进入展馆地下停车场。小型客车停放于地下停车场及展馆方指定的临时停车场， 不得进入展馆。自行车不得进入地下停车场。
 4. 停车卡应随身携带， 没有停车卡或无法证明当事人为车主恕不放行离场， 并予以报警处理。强行冲卡者， 所造成的一切后果自负。
 5. 垃圾清运车要遵守展会的有关安全规定， 车辆停放、垃圾堆放不得占用、阻挡消防设施。

重要提示

为确保良好的展会环境，便于与会人员之间的交流，大会特别提示各参展商及人员，务必注意如下事项：

- 凡参加大会同期重要活动例如开幕式、招待宴会、配对会晤、推介会等活动的人员需着正装。
- 2017年6月13-6月16日期间，严禁展馆内的参展商播放超过 **70** 分贝的音频和视频，一经发现，大会有权要求参展商立刻停止播放。播放内容不得含煽动性的政治内容、违法以及涉及淫秽色情或过分暴露的内容。
- 2015年6月13-6月16日期间，严禁展馆内的参展商进行涉及非正常效果（烟、雾等）的表演、不得向观众抛掷、散发礼品/奖品，以免引起混乱。
- 请配合大会，在完成与贵宾买家会晤或贵宾买家参加完参展商的推介会后，在“贵宾买家现场会晤记录”上签字确认，以便大会统计贵宾买家的出席情况。表格请详见附件。
- 请妥善保存和保管随身物品及其他重要物品以免丢失或遭窃，如遇偷窃，请及时向展馆派出所报案。
- 请佩带参展证进出展馆和展会同期相关活动。参展证不得随意涂改或转售给本参展单位以外的任何人。参展证须提前申请，数量将严格按照大会规定进行控制。如需额外参展证，须向大会申请购买。

附件-贵宾买家现场会晤记录（1）



贵宾买家现场会晤记录-仅供展商填写
VIP BUYER ONSITE RECORD-EXHIBITOR ONLY

公司名称 COMPANY NAME:			
代表姓名 DELEGATE NAME:			
电话 TEL:		电子邮件 EMAIL:	
参展商请务必注意贵宾买家是否遵循如下规则 EXHIBITOR SHALL BE AWARED THAT VIP BUYER MUST COMPLY WITH FOLLOWING REQUIREMENTS AS A CONDITION OF PRIVILEGE			
1 积极拜访参展商之展位，参加论坛、配对会晤、展商推介会，并确保每天约见不少于 10 家参展商，并请展商在此表格上签字或盖章。 Actively visit exhibitor stand, attend forum, matchmaking business meeting and seminar. Have a minimum of 10 appointments with exhibitors per day, and ask exhibitors to sign or stamp on this form.			
2 需着正装入场。 Wear business dress as a condition of entry to MM 2017.			
重要提示 IMPORTANT NOTE			
1 请将此记录交于大会主办办公室 Please return this record to MM 2017 team at Organizer office onsite.			
2 如果贵宾买家未前往 MM 2017，被怀疑或被证实向 MM 2017 的参展商销售其产品或服务，则将被大会列入黑名单并要求承担相关费用。 In case of “NO SHOW” or being suspected of, or proven to be, selling their products or services to exhibitor of MM 2017 during, or in the lead up to the fair, the VIP buyer will be blacklisted.			
2017.6.13 晤记录 MEETING RECORD OF 2017.6.13			专业日第一日 DAY 1
会晤时间 MEETING TIME	评价 EVALUATION	买家名称 BUYER NAME	买家签名 BUYER SIGNATURE

附件-贵宾买家现场会晤记录（2）



贵宾买家现场会晤记录-仅供展商填写
VIP BUYER ONSITE RECORD-EXHIBITOR ONLY

公司名称 COMPANY NAME:			
代表姓名 DELEGATE NAME:			
电话 TEL:	电子邮件 EMAIL:		
参展商请务必注意贵宾买家是否遵循如下规则 EXHIBITOR SHALL BE AWARED THAT VIP BUYER MUST COMPLY WITH FOLLOWING REQUIREMENTS AS A CONDITION OF PRIVILEGE			
1 积极拜访参展商之展位，参加论坛、买家之夜、配对会晤、展商推介会，并确保每天约见不少于5家参展商，并请展商在此表格上签字或盖章。 Actively visit exhibitor stand, attend forum, buyer night, matchmaking business meeting and seminar. Have a minimum of 10 appointments with exhibitors per day, and ask exhibitors to sign or stamp on this form.			
2 需着正装入场。 Wear business dress as a condition of entry to MM 2017			
重要提示 IMPORTANT NOTE			
1 请将此记录交于大会主办办公室 Please return this record to MM 2017 team at Organizer office onsite.			
2 如果贵宾买家未前往 MM 2017 被怀疑或被证实向 MM 2017 参展商销售其产品或服务，则将被大会列入黑名单并要求承担相关费用。 In case of “NO SHOW” or being suspected of, or proven to be, selling their products or services to exhibitor of MM 2017 during, or in the lead up to the fair, the VIP buyer will be blacklisted.			
2017.6.14 MEETING RECORD OF 2017.6.14			专业日第二日 DAY 2
会晤时间 MEETING TIME	评价 EVALUATION	买家名称 BUYER NAME	买家签名 BUYER SIGNATURE

附件-论坛参会登记

请将本表回传至：021-50459355 谢仲佑先生 steven.xie@hmf-china.com.

登记截止期：2017年4月14日

基本信息	
<input type="checkbox"/> 是，我有兴趣参加论坛。	
<input type="checkbox"/> 是，我有兴趣成为赞助商。	
单位名称	
联系人	职务
座机	传真
手机	电邮
地址	邮编
网址	
特殊要求	

附件-展会保险

关于上海市会展行业协会展览会责任险专用投保单的说明

为降低定做方与承揽方使用或搭建特装展位的责任风险和确保现场施工人员安全保障，申请购买上海市会展行业协会展览会责任险专用投保单将以每个特装展位的搭建单位(承揽方)、参展商(定做方)列为共同被保险人，保费人民币 500 元，对应理赔搭建单位和参展商在展览区域范围内的三项赔偿责任：

- 1、 展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失。
- 2、 搭建单位及参展商的工作人员在展览期间由于人身伤害等，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。
- 3、 第三者的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。

具体投保要求及投保信息详见“[上海市会展行业协会展览会责任险专用投保单](#)”。

参展商、搭建单位如需对自己的展品、搭建设施进行财产及责任的风险转移，可以选择投保财产损失保险，[上海仁信保险经纪有限公司](#)将为参展商、搭建单位提供[上海市会展行业协会](#)的统保优惠费率，具体承保条件请事先联系[上海市会展行业协会](#)风险管理顾问[上海仁信保险经纪有限公司](#)。

[上海仁信保险经纪有限公司](#)为展览会提供最优惠的统保条件及服务，包括在展览会现场办理保险投保手续、现场安全督促、现场保险事故及赔款处理等服务工作。请参展商或搭建单位事先与[上海仁信保险经纪有限公司](#)联系与咨询：

[上海仁信保险经纪有限公司](#)

上海市长宁区(200052) 延安西路 1228 弄 2 号嘉利大厦 20 楼 C 座

客户服务联系电话： 021-51087550*1007， 靳小姐

邮箱：lx9791@163.com

上海市会展行业协会展览会责任险专用投保单

THE DEDICATED INSURANCE PROPOSAL FORM OF LIABILITY INSURANCE FOR THE EXHIBITION OF SHANGHAI CONVENTION AND EXHIBITION INDUSTRIES ASSOCIATION

一、保险发票抬头 Invoice Title

公司全称: Company full name:

二、被保险人 The Insured

(被保险人是指受保险合同保障,享有保险金请求权的人。)

The insured refers to the person covered under an insurance contract and be entitled to the right to insurance claims.

全称(搭建商、展商公司名称): (The full name of exhibit producer and exhibitor)
--

三、联系人信息 Contact Details

联系人姓名: Contact name:	联系手机号码: Contact telephone number:
联系人地址: Contact address:	

三、承保信息 Underwriting Information

展会名称: The Exhibition name:	
展馆名称及地址: Name and address of the exhibition hall:	
展馆展位号: Exhibition booth No:	
保险期间: Policy period:	自 年 月 日 零时(布展开始之日)起至 年 月 日 二十四时止(撤展结束之日)。 From dd mm yy(Exhibition incepton)to dd mm yy (exhibition expiry)
保险责任及赔偿限额: Indemnity:	1、展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失; 累计赔偿限额 CNY: 50 万元 。 1、 We will pay compensations for the loss of constructions, all kinds of fixed equipments, the ground and foundation within the exhibition hall. Aggregate limit of indemnity:CNY 500,000
	2、雇请工作人员的人身伤害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。 累计赔偿限额 CNY: 150 万元 ; 每人累计赔偿限额: 30 万元 。 2、 We will pay compensations for the pensions, medical expenses and other relative fees incurred by the bodily injury of the employees. Aggregate limit of indemnity:CNY: 1, 500, 000 The aggregate limit of indemnity per person:CNY: 300, 000
	3、第三者的人身伤害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。 累计限额 CNY: 200 万元 ; 每人累计赔偿限额: 30 万元 。 3、 We will pay compensations for the pensions, medical expenses

	and other relative fees incurred by the bodily injury of the third party. Aggregate limit of indemnity:CNY: 2, 000, 000 The aggregate limit of indemnity per person:CNY: 300, 000
	4、累计总赔偿限额 CNY: 400 万元。 4、Aggregate limit of indemnity: CNY: 4, 000, 000
总保险费: Gross premium:	CNY: 500.00
每次事故免赔额: Deductible:	无 Nil
司法管辖: Judicial jurisdiction	中国大陆（港澳台除外） Mainland China(excluding HongKong、Macao and Taiwan)
争议处理: Disputes Resolution:	协商、诉讼、仲裁 Negotiation, litigation, Arbitrament
付费约定: payment aggrement:	于起保日前内一次性付清，投保人未按约定交纳保险费，发生保险事故，保险人不承担赔偿责任。 The premiun should be paid in full amount before the inception date. If the Policyholder fails to pay the premium according to the agreement, the insurance company will not does not assume any compensation liability.
投保人声明： Statement of policyholder	本投保单所填各项内容均属实，同意以本投保单作为保险公司签发保险单的依据及保险单的组成部分。投保人确认保险公司已就展览会责任险条款及附加条款（包括责任免除部分）的内容向投保人作了明确说明，投保人对保险合同的条款及保险条件已完全了解。保险合同自保险单签发之日成立。 All information in this proposal form are verified. Policyholder agrees to use it as the basis of issuing a Policy by insurance company and part of the Policy. The policyholder should affirm that the insurance company has already illustrated the liability insurance terms and additional clauses (including the Exclusion part) Policyholder has fully awared of the terms and conditions of the insurance contract. The insurance contract is valid since the Policy is issued.
投保人签章及签名: Signature of the Policyholder: _____	
投保日期: 年 月 日 时 分 Applicant Date: yy mm dd	

附件-超高搭建申报

下述三类特装展位，须填写特装展台搭建审核表并递交相关材料供指定的上海汉海展览资讯有限公司审核展台的_{结构}，参展商及其搭建商须承担相应费用：

- ① 室内展厅双层结构、室外场地双层结构特装展台
- ② 室外场地单层结构特装展台
- ③ 室内展厅展台搭建高度超过 4.5 米（含 4.5 米）的单层特装展台

否则，将不予参展商或其搭建商进行展台施工，由此造成的后果由参展商或其搭建商承担。

联系人：黄小姐；联系电话：86-21-28906633/34/35*804



截止日期：2017年4月30日

双层、多层或室外展台设计的建筑审批

一式两份提交

请回执： 上海汉海展览咨询有限公司 上海浦东新区龙阳路 2345 号 E2 馆 E2-2E1 邮编：201204 电话：(86)21-2890-6633/34/35*804 传真：(86)21-28906000 电邮： hah@hahchina.com 联系人：黄女士	展商：
	地址：
	展台类型：
	电话：
	传真：
	电子邮件：
	授权：
	签名：
	日期：
展会名称：	
请回执：	展厅/摊位号：

根据表后所列条件，我公司申请在展览会期间搭建下列设施（搭建材料的简短描述）。

展台总面积：	主体材质：	材料型号：
上层展台面积：	主体材质：	材料型号：
底层展台面积	主体材质：	材料型号：

其余材料明细：

所用于展台部位：						
名称/型号：						
所用于展台部位：						
名称/型号：						

允许参观者入内的上层展台面积：_____平方米 预计二层展台人数限额_____名

展台施工单位：

公司名称：			
地址：			
电话：		传真：	
联系人：			
一级结构注册工程师姓名：		编号：	
联系电话：		联系地址：	
备注：	如参展/搭建商，展台图纸需要复审，请务必将一级结构注册工程师一栏，填写清楚。若交由 HAH 审核图纸，则无须填写。		

提交您的申请需要的文件请见后页

● 展台搭建设计图纸审查的规定

所有双层、多层或室外露天展台图纸必须通过国家一级注册结构工程师审核。

委托上海新国际博览中心指定审图单位审核需要提供的图纸：

- a. 展台整体果图（正，两侧面）
- b. 底层平面图
- c. 上层平面图
- d. 展台规划说明书及搭建材料技术数据
- e. 正立面图
- f. 剖面图
- g. 侧立面图
- h. 结构

对于已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则将进行复核，复核展台需要提供的图纸：

- a. 展台整体果图（正，两侧面）
- b. 底层、上层平面图
- c. 正立面图和侧立面图
- d. 剖面图
- e. 活载，风载，静载计算数据及结构图，一式二份（加盖国家一级注册结构工程师章）
- f. 展台审核国家一级注册结构工程师资质证明复印件
- g. 结构计算书，一式二份（加盖国家一级注册结构工程师章）
- h. 展台规划说明书及搭建材料技术数据

- **注意：**委托上海新国际博览中心指定审图单位进行审核或复审的图纸必须将尺寸用阿拉伯数字具体标识，*切忌只用网格线标明，如有此情况发生，图纸将会被退还，无法审核。*若因此而造成时间上的延误，后果由参展商及施工单位承担。

所有搭建公司所提供的图纸必须按规定比例绘制，且必须标明详细的尺寸（米）。传真的图纸和文件不予受理。

双层、多层或室外露天展台搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过且未经主办单位审核的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

● 支付方式

如需通过上海新国际博览中心指定审图单位进行审图，审图费为人民币 50 元/平方米。如已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则支付人民币 25 元/平方米审图复核费。有效审图结构计算面积为上层实际搭建面积加上地面相关搭建面积。

账号	银行名称	公司名称
212081817110001	招商银行上海分行淮海支行	上海汉海展览咨询有限公司

对于未付清审核费用的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

展台搭建公司项目负责人/现场负责人的声明		
我作为该展台搭建的 <input type="checkbox"/> 项目负责人 <input type="checkbox"/> 现场负责人 （请打勾）		
姓名：_____	地址：_____	
公司盖章：_____	手机号码：_____	
在此声明将严格按照主办单位和审图单位对特殊展台搭建的各项安全规则和注意事项进行展台搭建。		

请如实填写表格上相关信息，这将直接影响结构审核安全性和审图费计收，如经审核相关信息虚假，上海新国际博览中心有权停止该展台设施供应直至封闭展台，上海新国际博览中心和上海汉海展览咨询有限公司不承担由此而产生的任何责任。

截止日期：2017年4月30日



单层特装展台搭建审批表

(单层展台高度超过4.5米, 含4.5米)

一式两份提交

请回执： 上海汉海展览咨询有限公司 上海浦东新区龙阳路2345号E2馆 E2-2E1 邮编：201204 电话：(86)21-2890-6633/34/35*804 传真：(86)21-28906000 电邮： hah@hahchina.com 联系人：黄女士	展商：
	地址：
	电话：
	传真：
	电子邮件：
	授权：
	签名：
	日期：
	展会名称：
	请回执：

根据表后所列条件，我公司申请在展览会期间搭建下列设施（搭建材料的简短描述）。

展台总面积：	主体材质：	材料型号：
--------	-------	-------

其余材料明细：

所用于展台部位：						
名称/型号：						
所用于展台部位：						
名称/型号：						

展台施工单位：

公司名称：			
地址：			
电话：		传真：	
联系人：			
一级结构注册工程师姓名：		编号：	
联系电话：		联系地址：	
备注：	如参展/搭建商，展台图纸需要复审，请务必将一级结构注册工程师一栏，填写清楚。 若交由上海汉海展览咨询有限公司审核图纸，则无须填写。		

提交您的申请需要的文件请见后页

- 展台搭建设计图纸审查的规定

所有层高超过 4.5 米（含 4.5 米）或者展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上的室内单层特装展台（以下统称展台）图纸必须通过国家一级注册结构工程师审核。

提交上海汉海展览咨询有限公司审图时需提供的图纸：

- | | |
|------------------------|----------------|
| a. 展台整体效果图（正、两侧面），一式四份 | e. 正、侧立面图，一式四份 |
| b. 展台平面图，一式四份 | f. 剖面图，一式四份 |
| c. 主要构件连接节点图，一式四份 | g. 结构图，一式四份 |
| d. 展台规划说明书及搭建材料明细，一式四份 | |

对于已通过国家一级注册结构工程师审图的展台，则上海汉海展览咨询有限公司将进行复核，展台复核时需提供的图纸：

- | | |
|------------------------|--|
| b. 展台整体效果图（正，两侧面），一式四份 | e. 活载，风载，静载计算数据及结构图，一式四份（加盖国家一级注册结构工程师章） |
| c. 展台平面图，一式四份 | f. 展台审核国家一级注册结构工程师资质证明复印件 |
| d. 正、侧立面图，一式四份 | g. 展台规划说明书及搭建材料明细，一式四份 |
| e. 剖面图，一式四份 | h. 结构计算书，一式四份（加盖国家一级注册结构工程师章） |

注意：委托上海汉海展览咨询有限公司进行审图或复核的图纸必须将尺寸用阿拉伯数字具体标识，**切忌只用网格线标明，如有此情况发生，图纸将会被退还，无法审核。**若因此而造成时间上的延误，后果由参展商及施工单位承担。

所有搭建公司所提供的图纸必须按规定比例绘制，且必须标明详细的尺寸（米）。传真的图纸和文件不予受理。

展台搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过且未经上海汉海展览咨询有限公司审核的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

● 支付方式

需由上海汉海展览咨询有限公司进行审图的，审图费为人民币 25 元/平方米。已经过国家一级注册结构工程师审图的展台，则支付人民币 18 元/平方米审图复核费。有效审图面积为展位面积。

账号	银行名称	公司名称
212081817110001	招商银行上海分行淮海支行	上海汉海展览咨询有限公司

对于未付清审核费用的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

展台搭建公司项目负责人/现场负责人的声明	
我作为该展台搭建的 <input type="checkbox"/> 项目负责人 <input type="checkbox"/> 现场负责人 （请打勾）	
姓名：_____	地址：_____
公司盖章：_____	手机号码：_____
在此声明将严格按照主办单位和审图单位对特殊展台搭建的各项安全规则和注意事项进行展台搭建。	

请如实填写表格上相关信息，这将直接影响结构审核安全性和审图费计收，如经审核相关信息虚假，上海新国际博览中心有权停止该展台设施供应直至封闭展台，上海新国际博览中心和上海汉海展览咨询有限公司不承担由此而产生的任何责任。